

开拓梦界，客画未来！

——广州拓客商贸有限公司 2022 届秋季校园招聘简章

一、公司简介

【关于拓客】

广州拓客商贸有限公司成立于 2012 年，总部座落于广东广州，现拥有一支规模超 1000 人的年轻精英团队，是一家集研发、生产、线上销售于一体的互联网电商公司。主营产品覆盖包括：小夜灯类、灯具类、礼品类、玩具类、数码配件类、居家日用类等十多个品类。

- ◆ 旗下 30+家天猫/淘宝/京东/亚马逊等平台店铺；
- ◆ 年销售产值高达 10+亿，有完整的从单品打爆到店铺打爆的运营销售体系；
- ◆ 累计打造超 100+款月销上万爆款产品；
- ◆ 拥有 Onefire（万火）/Kufire（酷火）等多个年销售额过亿的自主品牌；
- ◆ Onefire（万火）连续 3 年，天猫小夜灯类目热销品牌 TOP1，销售排行 TOP1。

【企业文化】

1、纯粹文化：客户导向、纯粹做事、贡献价值、坦诚沟通

1.1、一个公司持续存活和发展的原因是它为客户创造了价值；一个员工/岗位存在的原因是他/她/它为公司创造了价值；双方对一项工作是否应该做、谁做、如何做有争议时，唯一答案是怎么做可以

为客户创造更大的效益，怎么做可以为公司创造更大的效益。

1.2、在拓客，你要反复思考只有一件事情，就是如何做事可以更好地为客户、为公司贡献价值；其它不要想那么多；

1.3、在拓客，贡献是衡量员工价值的唯一标准（包含业务、人才培养、文化建设）；

1.4、是了解彼此需求最纯粹的方式，是大家共同更好地为客户创造价值的最高效协作方式。拓客人不会在坦诚上纠结，但一定会在“如何表达更能实现沟通目的”上努力学习。

2、成长文化：持续学习、拥抱变化、自我反省、自我驱动

2.1、学习成长应该是像吃饭睡觉一样自然且不可或缺的事情；只有不断成长，才能遇见更好的自己；

2.2、拥抱变化、甚至享受变化的人，将在变化中获得最大的蜕变和成长；

2.3、拓客不需要完美的人，却需要能够接受并改善自己不完美的人；自我反省，自我总结，从自己身上寻找原因和解决方案，是自我成长的必备品质；

2.4、自我驱动力是在工作中获得成长的持续动力。

3、分享文化：分享知识、共享成果

3.1、团队成员间要懂得彼此分享知识与经验，一起成长；乐于分享的人，永远是收获最多，成长最多的人；

3.2、公司应懂得与做出重大贡献的员工分享公司发展的成果。

二、培养发展

为了配合公司的战略发展所成立的核心人才储备项目，公司内部企业大学“拓客学院”，专为应届毕业生量身打造人才训练营——“拓梦者计划”。特别安排项目班主任、轮岗业务带教人，岗前一对一师傅等角色，使应届毕业生可以通过集训-轮岗学习-岗前培养等环节安排，完成从校园人到职场人的重要转变。

两大成长途径：

管理方向：员工可以根据自己的发展方向从专员岗发展到某个业务领域的管理岗，发展通道如：**助理/专员级-主管级-经理级-总监级-副总级-总经理级。**

专家方向：员工可以根据自己的发展方向从专员岗发展到某个业务领域的业务专家或技术专家，发展通道如：**助理/专员级-工程师级-专家级-高级专家级。**

三、福利待遇

- 1、薪资待遇：综合年薪 8 万-16 万
- 2、激励奖金：年度奖金、核心岗优秀员工可获内部股权激励；
- 3、免费就餐：公司为每名员工提供免费工作餐（午餐+晚餐）；
- 4、社会保障：公司为每名员工购买社会保险（包括：养老、医疗、工伤、失业、生育保险）；
- 5、丰富假期：国家法定节假日、带薪年假（转正后）、婚假、产假、陪产假、带薪病假、生日假等；

6、学习成长：公司为员工提供全方位的带薪培训机会，包括新员工入职培训、在职培训、技术研讨、后备干部训练营（轮岗、一对一导师指导、领导力提升）等丰富的培训资源；

7、文娱活动：公司为员工提供团建活动经费、不定期部门聚餐、各种节日活动福利、生日福利、员工活动俱乐部（如读书、篮球、羽毛球）等；

8、工作环境：办公环境雅致，提供图书借阅。

四、招聘对象

招聘对象：2022 届普通高等院校应届毕业生，需能在 2021 年 9 月至 2022 年 8 月期间毕业，并获得报到证、毕业证、学位证。

五、应聘流程

网申简历投递→线下宣讲→笔试→面试（初试/复试）→座谈会
→offer 发放→入职

六、招聘岗位

部门	岗位	岗位职责	任职要求
推广运营 — 新媒体项目 组	主播	负责直播带货，促进流量转化	本科及以上；形象佳；专业不限，播音主持等专业优先
	新媒体运营	负责结合和利用热点话题，发掘有价值的短视频，引入用户流量，制定并落实执行直播推广方案	本科及以上；专业不限，对新媒体有浓厚的兴趣

	新媒体策划	负责根据产品和人群，结合创意，策划输出爆流量的引流短视频	本科及以上；专业不限，编剧类、广告类专业优先
推广运营 - 国内项目组	电商策划	负责公司旗下天猫店的产品页面优化，包括文案撰写，淘宝视频、搜索主图和详情页面等的设计和优化	本科及以上；专业不限，广告学、传播学等专业优先
	电商运营	负责日常链接数据分析，链接功能优化和维护，视觉策划，付费推广，活动营销等	本科及以上；专业不限，统计学、经济学、计算机等相关专业优先
推广运营 - 亚马逊项目组	亚马逊运营（英、日、德、法）	负责对亚马逊产品的广告、关键词以及销售数据进行分析，维护店铺账户的健康状况	本科及以上；英语、日语、德语和法语专业
信息 IT 部	数据开发	负责采集业务系统数据，配置数据质量监控规则，开发数据上传和数据校验任务，逐步构建公司采集平台等	本科及以上；计算机、数学、通信专业优先
	java 开发	负责公司 IT 系统及小程序的开发、自测、运维工作，参与系统需求分析设计开发等	本科及以上；计算机、软件工程、通信专业优先
品质部	测试工程师	负责新品开发前期的产品测试，风险评估工作，通过测试评估发现潜在的风险，协同相关部门进行改善	本科及以上；机械类、化学类专业优先
	认证工程师	负责数据整理、产品认证、备案信息管控等	本科及以上；法学、管理学等专业优先
	SQE 工程师	负责供应商的品质管理，投诉对应，与其他部门的品质事务沟通	本科及以上；电子、自动化、材料化学、工程管理等专业优先
	品质退件储备	负责组内日常培训、绩效达成、团队建设等	本科及以上；专业不限，管理学等相关专业优先
采购中心	采购	负责公司新产品开发，包括寻源、商务谈判、将新品相关信息同步到 ERP、首批订单跟进等	本科及以上；专业不限，市场营销类专业优先
	计划	负责公司天猫平台的采购计划和亚马逊采购计划，包括活动备货、统筹库存、以及日常排查等	本科及以上；专业不限，统计学、计算机类专业优先
大客户部	客户经理	负责开拓线下大客户，包括礼品定制/连锁商超/母婴行业等	本科及以上；专业不限，市场营销、广告学、传播学等专业优先

法务部	法务	负责公司法律风控，包括知识产权布局及保护、专利申请、工商投诉处理、工商变更及日常风险把控等	本科及以上；法学及相关专业
客服中心	客服管培生	负责提高公司产品的销售转化，包括产品人群定位、产品话术配置、客户流失分析以及客服团队管理等	本科及以上；专业不限，管理学及相关专业优先

※具体岗位详情，可登陆校招官网查看，网址见「应聘方式」

七、应聘方式

方式一：线上投递

手机扫描下方二维码，或电脑端登录网址进行简历投递：

<https://campus.chinahr.com/xiaozhao/tuoke/index.html>



方式二：现场投递

提前准备一份「个人简历」，在宣讲会/双选会现场可直接向校招HR进行投递（具体校招宣讲行程安排，欢迎关注微信公众号：拓客招聘）。

八、相关说明

- 1、咨询人：何小姐
- 2、咨询电话：16626430632
- 3、咨询邮箱：hejiemei@onefire.cn
- 4、欢迎加入校招答疑 Q 群：807882347，了解更多拓客福利爆料
- 5、相关招聘信息及宣讲行程安排，请关注公众号：拓客招聘

