



启明星计划系列课程

公司及行业介绍



课程开始前首先播放视频
《美团点评公司简介视频》





目 录



CONTENTS 目录

- 第一部分 公司的历史
- 第二部分 公司的现在
- 第三部分 公司的未来
- 第四部分 Q&A

一、公司的历史

大众点评的诞生

玉城大厦 9号楼1304



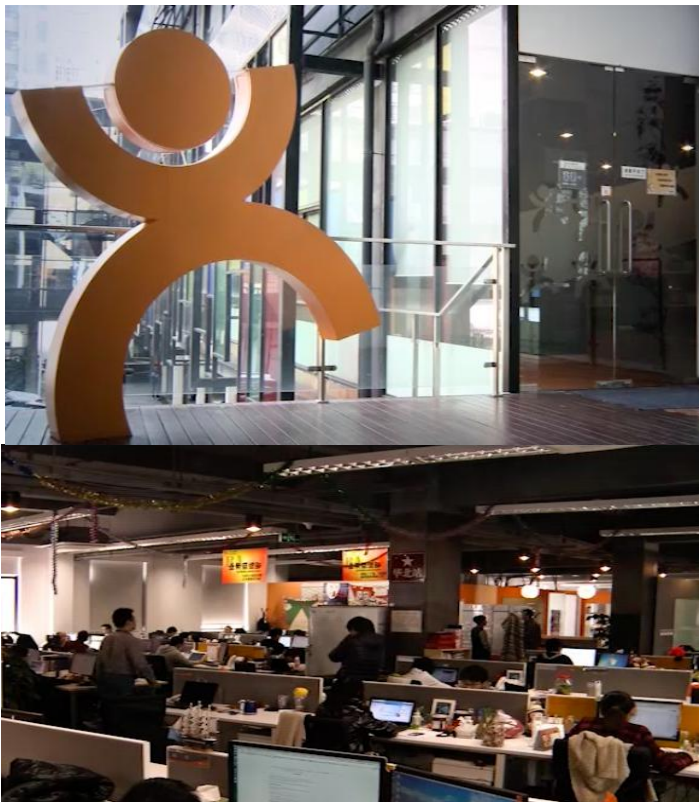
2003年4月

由**张涛**先生在上海，
创办大众点评网，以
本地生活消费信息平
台，以及独立第三方
消费点评起家。

点评的发展前十年



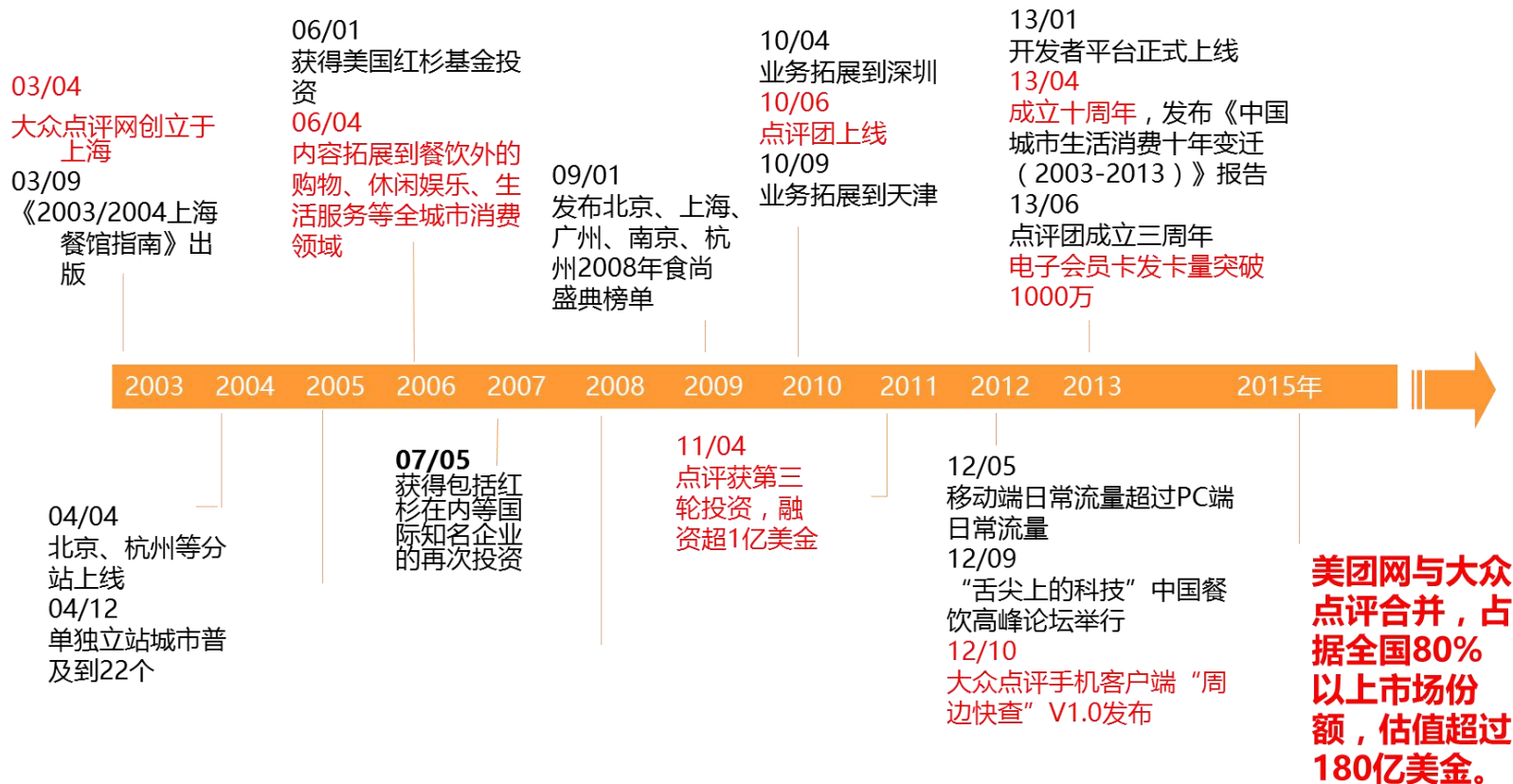
德必易园
上海创意园



2010年搬新址，
直至今日，业
务能力和办公
环境更上一个
台阶

右图为：大众点评总
部办公室

点评的大事记



美团网的诞生



王兴（现美团点评 CEO）

王兴，人人网（原校内网）创始人，饭否网总裁，美团网创始人兼CEO。

1997年王兴从龙岩一中保送到清华大学电子工程系无线电专业，2001年毕业于清华大学。

毕业后拿到全额奖学金去了美国特拉华大学，师从第一位获得MIT计算机科学博士学位的大陆学者高光荣。

2003年放弃美国学业回国创立校内网，该网站于2006年被千橡集团收购，改名人人网。

2007年创办中国第一家微博网站—饭否网。

2010年创办中国第一家团购网站—美团网。

美团梦想开始的地方

五道口 华清嘉园
2010.3-6 三室



知春路 华东科创
2010.6-12 500m²



现在 望京路
2w+ m²



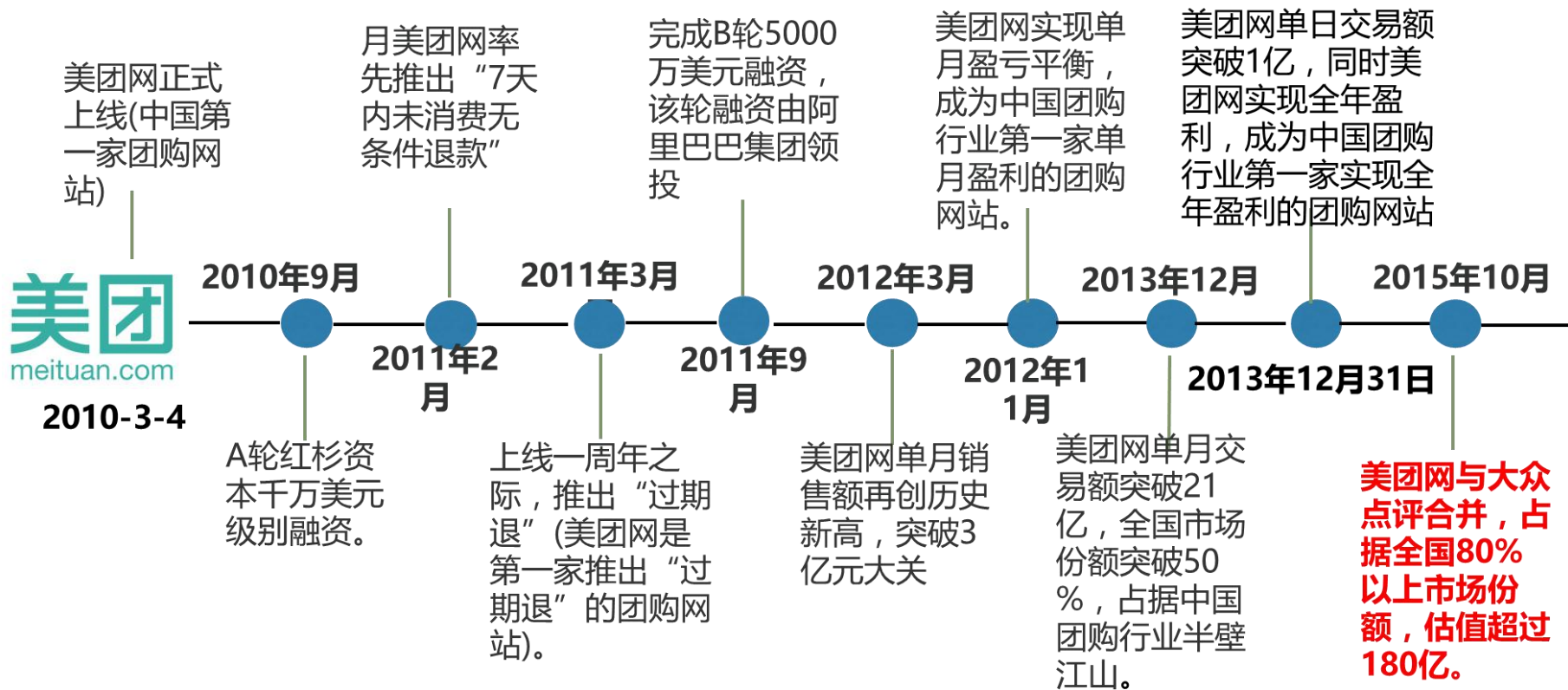
中关村 远中悦莱
2010.12-11.4 1600m²



望京路 研发园
2014.1-15.10 1.3wm²



美团大事记



2015年10月美团点评的合并



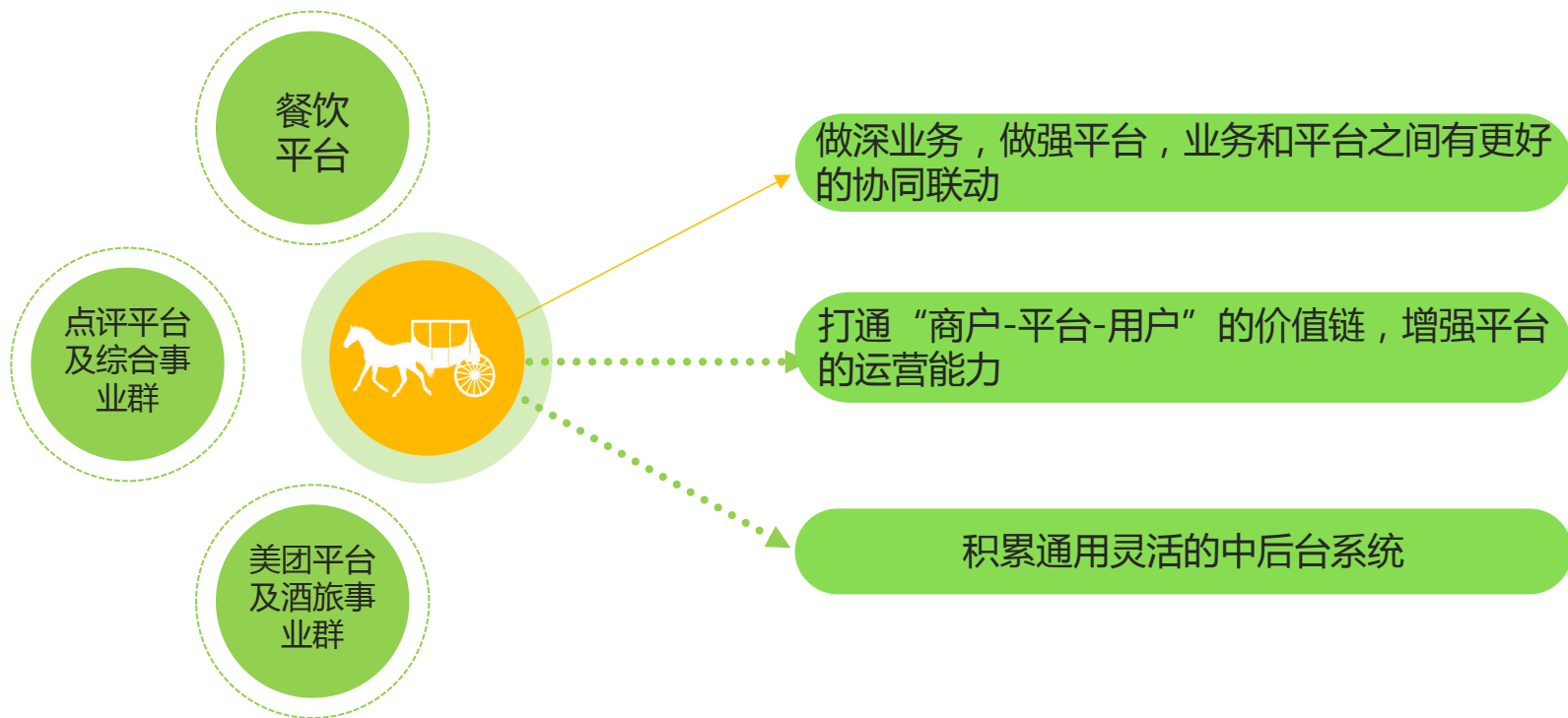
二、公司的现在

1 美团点评是什么

2 美团点评的行业地位

3 美团点评的用户画像

美团点评的三驾马车



发挥在评价、优惠、外卖三位一体的综合服务能力



建设开放平台，将用户触达能力和商户服务能力赋予，餐饮产业上下游企业

成立餐饮生态基金，用多样化的资本和资源支持
餐饮生态链上的合作伙伴加速成长

点评平台及综合事业群

包括结婚、亲子、丽人、KTV、休闲娱乐、社区生活、家装、教育培训等行业的
深耕细作



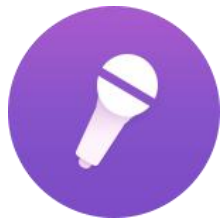
结婚



亲子



丽人



KTV



休闲娱乐



家装



教育培训

聚焦品质生活，不断提升在重决策行业的垂直整合能力，
帮助消费者发现更多更美好的生活方式

美团平台及酒旅事业群

境内度假事业部、境外度假事业部、火车票业务部、机票业务部



住宿



境内度假



境外度假



火车票



机票

加强“他乡是故乡”的异地生活方式场景，进而实现对用户在本异地吃喝玩乐消费场景的全面价值提升

我们的业务是什么





美食

—— 最权威的专业吃货美食集中营

- 深耕美食餐饮领域 **十几年**
- 全国 **3900+** 个城市近 **480,000+** 家餐厅已加入
- 日均交易 **3亿**





外卖

—— 市场份额最大的外卖平台

- 日均单量突破**900万单**
- **40.7%**订单量市场份额第一
- 外卖**配送时效**领跑





电影

——国内电影在线选座平台

- 覆盖近**全国**城市**4000+**影院
- 2015年上半年，猫眼电影交易额达**60亿**
全国每卖出**3张**电影票，就有**1张**出自猫眼。





结婚

——中国最大的结婚行业一站式服务平台

- 包含婚纱摄影、婚庆公司、婚纱礼服、婚宴等**13**个全部结婚上下游子行业
- 覆盖全国**43**个城市，**12万**家结婚商户合作，业务市场渗透率**第一**，超**80%**
- **70万**结婚用户日访问量，平均每天为每个商户带去**6.3**个潜在结婚用户





丽人

——最懂女人的“她时尚”社区

- 涵盖美容、美发、美甲、美睫、瘦身等**13**个美业细分类目
- 覆盖超过**100**个城市的逾**40万**家商户，女性用户超过**1亿**
- 丽人行业市场渗透率**第1**，专业深耕“她经济”



美团点评





购物

——深度联营的全方位智慧购物商圈

- 以**北上广深**为中心辐射全国**174**个城市的近**40万**商户
- 与**万达、百盛、百联、王府井**等中高端购物中心达成战略合作
- 联合**300**个国内外时尚品牌打造线上线下融合的**特色品牌街**





酒店

—— 最优质的酒店组合产品服务平台

- 覆盖全国**2500+个**城市及美国、日本、韩国等近百个旅游国家和地区
- 拥有**1.9亿**月活跃用户，覆盖最具度假休闲需求的**城市白领精英阶层**
- **品牌直签**优质运营，与携程、Booking等国内外**OTA渠道**达成战略合作





KTV

—— 最人性化的KTV聚会场景服务平台

- 覆盖全国**500+家**KTV门店，其中上海超过**100家**
- 与**上海歌城、好乐迪、台北纯K**等中高端KTV品牌达成战略合作
- 为合作品牌均店提升**日均3-5单**，大大降低空房率



美团点评





亲子

—— 最贴心的一站式亲子本地生活服务平台

- 覆盖全国**214**个核心城市，收录近**27万**家商户，覆盖率**全国第一**
- 频道日活跃用户超**100万**，每天为平台商户带来超**1000万**的商业价值
- 涵盖孕产护理、亲子玩乐、幼儿教育等**7大细分行业**，满足孕产育儿全需求





海外站

—— 最全面的海外目的地吃喝玩乐服务指南

- 覆盖全球**860个**国家和地区，其中包括**200个**热门旅游国家
- 每月超过**250万**用户在海外访问大众点评，提供高质量海外用户点评
- 收录美食、购物、酒店、景点等各类商户超过**800万**家，满足全方位出境需求



目前公司4大APP

2亿用户的吃喝玩乐本地生活平台

以美食为首，点评网覆盖多个生活应用场景；



美团网是目前最大用户最多的O2O生活服务平台。

用户年轻有潜力，流量均匀分布全中国。

美团外卖，业内份额最多的平台

给予消费者更多元化的服务，与日常刚需更深的结合，极强的交易属性消费群体年轻化，渠道落地以各城市校园、写字楼为主

猫眼电影是国内最大的电影综合服务平台

致力于为消费者提供集电影演出 资讯等娱乐互动于一体的多元化服务；专注电影观影指南 在线选座 团购电影票等一站式服务，优化用户体验。

2

美团点评的市场地位

餐饮平台
事业群

No.1

点评平台
及综合事
业群

No.1

美团平台
及酒旅事
业群

No.1

到店餐饮
团购业务

No.1

外卖配送
份额

No.1

旅游门票

No.1

住宿酒店

No.1

中国O2O行业最大的公司



交易额

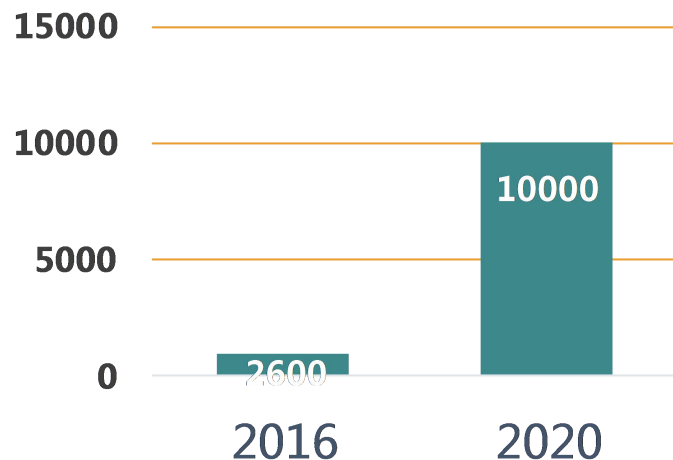
2016年团购交易额预计

2600亿

市场份额**62%**

2020年目标**10,000亿**

交易额预估（亿）



中国O2O行业最大的公司

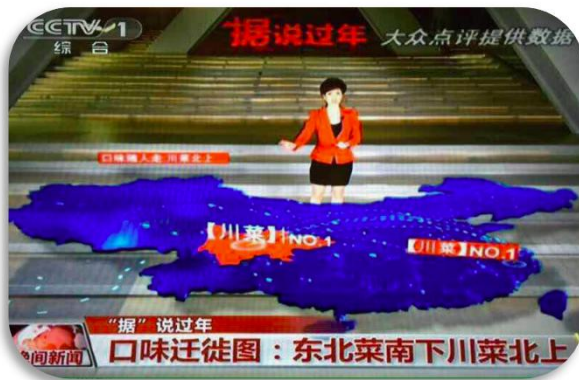


- 在中国**2800**多个县、市、区、旗
- 在超过**1100**个城市有商务联络处
- 合作商户**覆盖超过95%**
- 共计**480**万合作商户

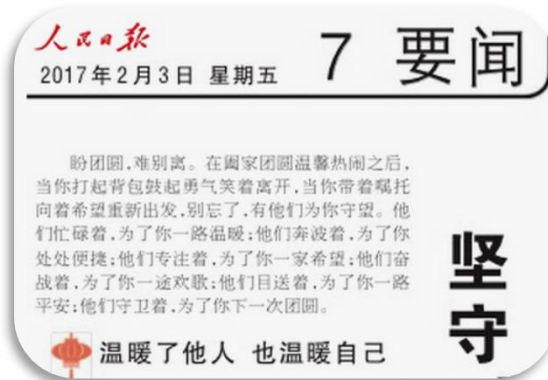
美团点评行业影响力



乌镇互联网大会



央视《新闻联播》&《人民日报》报道



美团点评权威影响力

行业峰会

每年参与上百场各**行业峰会&交流会**
作为重要嘉宾参会亚布力中国企业家论坛、互联网峰会、互联网+论坛、**央视财经**专题节目《对话》等



新闻报道

美团点评常受到**新闻联播**专访、人民日报专访、央视**《新闻1+1》**专题报道、**《晚间新闻》**报道，全国各大卫视节目的相关报道等



3

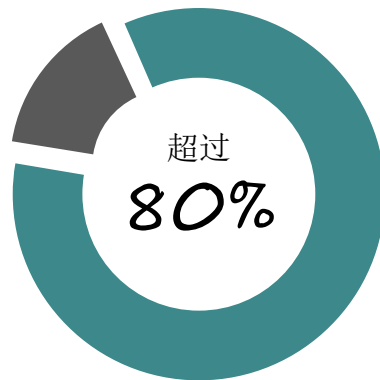
美团点评的用户画像

美团点评有多少人在使用服务？

6亿 独立用户数

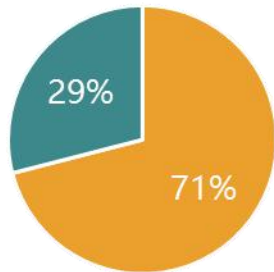
日活人数超 35,000,000 人

O2O市场份额



美团点评消费人群结构

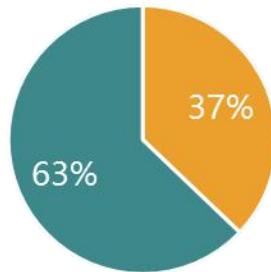
会员



■ 女 ■ 男

71%为女性会员
是消费的决策者

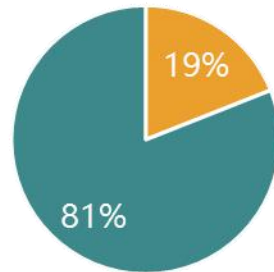
收入



■ 5000以下 ■ 5000以上

62.7%收入5000元以上
消费频次高

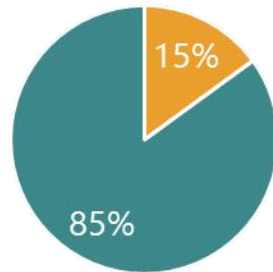
年龄



■ 其他 ■ 20-35岁

81%的会员年龄在20-39岁
消费活跃

学历



■ 其他 ■ 大专以上

85%的会员大专以上
学历
消费力强

美团点评有用户交易大数据

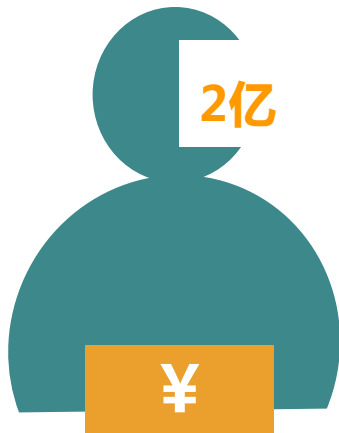
点评美团日订单突

破



年购买用户人次近

2亿

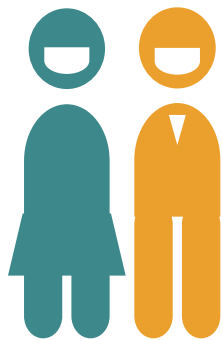


2016年总交易额超

1000亿



美团点评有多少人在上边留下自己的评价



- 累计点评数 **1亿**
- 累计图片数 **1.05亿**

优质商家平均可收到**200**条优质评论
和**450**张晒图
这些都是吸引新客的重要资源

这家评价不错
，就去这家吃吧...

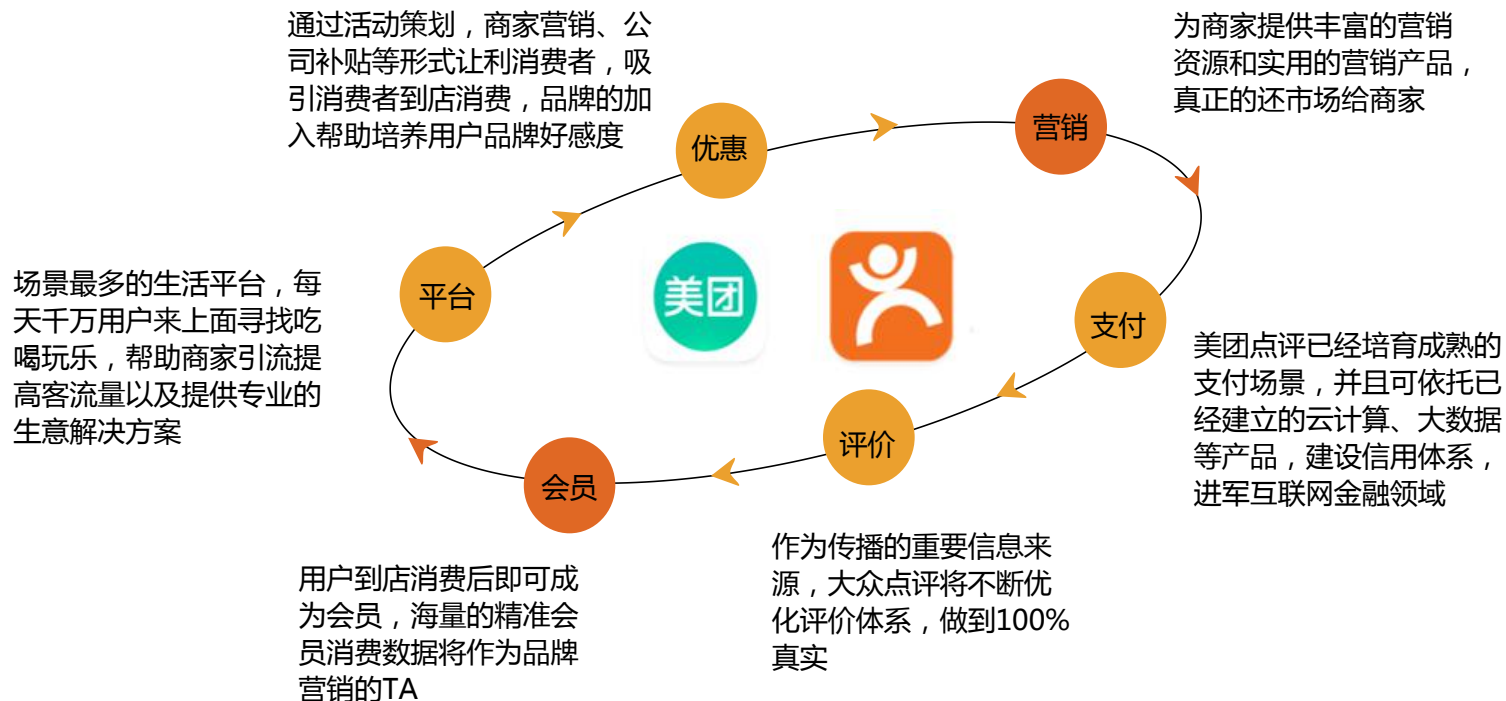


这家的菜品看
起来好好吃
啊~

三、公司的未来

美团点评的未来

实现O2O消费场景闭环，让用户得到优惠，帮助商家生意，为品牌扩大影响



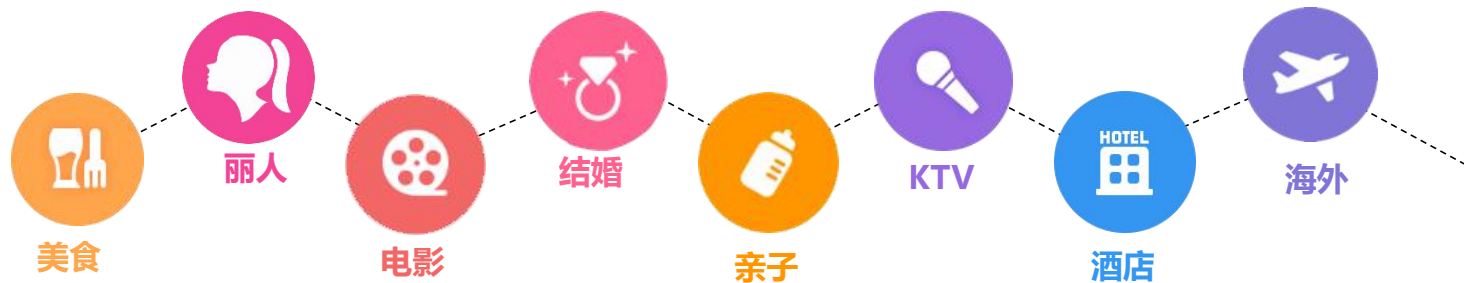
美团点评的未来

互联网+

下半场

影响数亿人

美团点评已经拥有十余种大品类上百种小品类，满足所有生活中接触到的场景，已经成为高粘性的生活平台，围绕各种吃喝玩乐，用互联网的技术，用大数据、用人工智能让大家能够更加便捷。



让中国人吃的更好！



四、Q&A

The background of the image is a deep blue space scene. In the upper left, a large, white, spherical object with a face-like pattern of dark lines is visible. Below it, a bright, glowing orb emits a beam of light that illuminates the horizon of a planet. The planet's surface is visible at the bottom, showing a mix of brown and blue colors. The word "DESTINY" is written in white, spaced-out capital letters across the middle left.

DESTINY



THANK YOU