



桂林航天工业学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

桂林航天工业学院 编

目录

学校概况.....	V
报告说明.....	VIII
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）毕业生的总体规模.....	1
（二）学院结构.....	1
（三）性别结构.....	2
（四）生源结构.....	3
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）总体就业率及毕业去向.....	4
（二）各学院的就业率.....	5
（三）各专业的就业率.....	2
（四）不同特征群体就业率及毕业去向.....	4
（五）未就业分析.....	6
三、就业流向.....	7
（一）就业地区分布.....	7
（二）就业行业分布.....	10
（三）就业职业分布.....	11
（四）就业单位分布.....	12
四、继续深造.....	12
（一）国内升学.....	12
（二）出国（境）.....	13
五、自主创业.....	14
第二篇：就业创业工作举措.....	16

一、2017 届毕业生就业创业工作的主要经验和做法.....	16
(一) 继续贯彻就业工作目标责任制, 形成了“全员抓就业、全程促就业”的良好工作格局.....	16
(二) 上下互动, 多方结合, 就业市场拓展取得新进展.....	17
(三) 抢抓机遇, 创新方法, 就业指导教育工作实现新突破.....	17
(四) 以学生和企业需求为导向, 创建校园招聘“全方位”服务平台.....	18
(五) 不断完善就业信息网络化建设, 拓宽服务的工作平台.....	18
(六) 开展技能培训, 提供就业求职补贴为就业困难学生开辟就业“绿色通道”.....	19
(七) 以营造航天文化, 弘扬航天精神为核心, 积极营造良好的创业实践氛围.....	20
(八) 以校-系两级创新创业基地建设为依托, 推进创业教育与实践.....	20
二、2017 年就业工作存在的主要困难及问题.....	21
三、2018 就业工作思路与对策.....	22
(一) 2018 年就业工作思路.....	22
(二) 2018 年就业工作对策.....	22
第三篇: 就业质量相关分析.....	25
一、专科毕业生.....	25
(一) 薪酬水平.....	25
(二) 专业相关度.....	26
(三) 就业满意度.....	28
(四) 自身职业期待吻合度.....	29
二、本科毕业生.....	29
(一) 薪酬水平.....	29
(二) 专业相关度.....	31
(三) 就业满意度.....	32
(四) 自身职业期待吻合度.....	33

五、用人单位对毕业生的评价.....	34
第四篇：就业发展趋势分析.....	36
一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升.....	36
二、单位就业仍为主流，继续深造比例保持稳定.....	36
三、以区内就业为主，同时面向东部发达地区为主旋律.....	37
四、依托私营企业、国有企业和三资企业合理分配人才资源.....	38
五、行业分布呈现多样化，制造领域优势突出.....	38
六、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	39
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	41
一、对人才培养的影响.....	41
（一）母校综合评价.....	41
（二）母校教育教学评价.....	42
（三）毕业生能力评价.....	44
（四）人才培养改进措施.....	46
二、毕业生家长对人才培养的评价.....	46
（一）学校总体满意度.....	47
（二）对就业工作满意度.....	47
（三）对教学满意度.....	48
（四）对学校管理满意度.....	48
三、对招生和专业设置的影响.....	49
四、对就业创业服务工作的影响.....	50
（一）对就业创业服务工作的评价.....	50
（二）就业创业服务工作改进措施.....	52

学校概况

桂林航天工业学院坐落在国际历史文化旅游名城——桂林市尧山风景区内，现为中国宇航协会理事单位、广西航空航天学会理事长单位。办学近40年来，学校秉承航天精神，依托航天办学、依托工业兴学，致力于建设区域有鲜明特色、行业有重要影响的地方应用型高水平大学。

学校现设有管理学院、航空旅游学院、机械工程学院、电子信息与自动化学院、汽车与交通工程学院、能源与建筑环境学院、计算机科学与工程系、外语外贸系、传媒与艺术设计系、思想政治理论课教学部、理学部、体育部、实践教学部、人文素质与创新创业教育中心、国际教育交流中心、继续教育学院、来宾校区等17个教学单位。学校面向全国23个省（自治区、直辖市）招生，现有全日制本专科生14615人，长短期外国留学生434人。

学科专业建设特色鲜明。学校现有27个本科专业、26个高职高专专业，是广西高校中工科专业比例最高的院校之一，也是广西高校中唯一布局有航空航天类本科专业的院校。现有自治区级重点培育学科2个、优势特色专业建设点7个、应用型人才培养模式改革试点专业3个、自治区级精品视频公开课2门；拥有各类实验室和实训基地72个，中央财政支持的职业教育实训基地1个，自治区示范性高等职业教育实训基地7个，中央财政支持地方高校发展专项资金实验室17个，中央与地方共建高校专项资金特色优势学科实验室10个，中央与地方共建高校专项资金基础实验室12个。近年来，学校获得自治区级教育教学改革研究项目78项。

学校紧紧围绕国家重大需求、广西重点发展的产业集群科研项目、航天科技民用化项目开展科学研究，加强“团队+学科+基地+项目”的产学研一体化建设，现有1个院士工作站、2个广西高校重点实验室培育基地和2个广西高校人文社科重点培育基地，取得了良好的经济效益和社会效益。近年来学校科研项目立项339项（其中省级以上课题26项），获批专利126项。其中“微型无人机在防灾减灾中的运用”项目的研究成果，成功运用到南方雨雪冰冻灾害和四川汶川大地震等赈灾救灾工作中，被评为广西高校科技十大最具影响力事件之首。

人才培养质量进一步提高。学校是教育部“承担数控技术及应用专业领域技能型紧缺人才培养任务院校”、民政部“国家减灾中心无人机生产基地无人机项目研发中心”和“国家减灾中心无人机生产基地遥感遥测人才培养中心”、中国航天科技集团公司和中国航天科工集团公司“人才培养基地”。近年来,学校通过实施“三大融合、三大工程、三大基地”建设,不断拓展了人才培养的广度和深度,人才培养的质量和水平明显提高。毕业生以理论基础扎实、技术应用能力强、综合素质好,深受用人单位的欢迎和社会各界的好评。学校是“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”,曾在教育部召开的“全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议”上作典型发言,介绍的就业工作模式得到了教育部领导的认可和许多兄弟院校的认同。

当前,桂林航天工业学院正紧紧抓住全面振兴广西教育的历史机遇,朝着建设区域有鲜明特色、行业有重要影响的地方应用型高水平大学的目标奋勇前进,将为桂林国际旅游胜地建设的纵深推进、为广西“两个建成”奋斗目标的实现做出新的更大的贡献。

来宾校区简介:

校区于2011年经广西壮族自治区教育厅批准正式设立,是自治区人民政府统筹推进的重大建设项目。校区总占地面积1000亩。来宾校区项目由广西来宾旭航教育投资有限公司全额投资,总投资约10亿元人民币,总建筑面积约60多万平方米,分两期完成。

第一期投入3.2亿元,建设面积约21万平方米,主要建设内容为4栋教学楼、1栋实训楼、6栋学生宿舍、1栋教师公寓、1栋学生服务中心(含学生食堂、室内运动场、学生活动中心等)、运动场以及校区大门、围墙、水电及通信设施、路网等,在来宾市委、市政府及相关部门的大力支持下,按自治区发改委批复的第一期21.6万平方米的建设任务,已于2014年9月完成;第二期投资约2.8亿元,主要建设内容为图书行政中心、教学楼、宿舍楼、国际交流中心、实验楼等,将于2017年完成。

来宾校区实行校企融合一体化的办学机制。校区充分利用桂林航天工业学院的品牌、教学管理及师资等优势，紧密结合广西及来宾市经济社会发展实际，全面整合各种社会资源，实行校企深度融合，为社会经济发展培养高级应用型人才。校区学科专业建设将本着以工科为主，努力经营航空航天特色，围绕特色进行学科和专业集群的建设并带动相关专业，形成工、管、经协调发展，重点突出，特色鲜明的专业集群。

校区的发展目标定位是力争在 10 年内，把校区建设成为办学特色鲜明、教育质量上乘，在广西同类院校和航空航天系统中具有一定影响的应用型本科校区。培养目标定位是以服务为宗旨、以就业为导向，培养理论基础扎实、实践能力较强、富有创新精神，适应广西经济建设、社会发展和航空航天事业发展需要的生产、管理和服务一线的高素质应用型人才。服务定位是：立足来宾、服务广西、面向全国和世界。

校区目前已配套建设有各类实验室、实训基地。具有一批适应教学需要、结构合理的师资队伍。目前，校区设有经济与管理教学部、机械与动力工程教学部、信息与电子工程教学部、飞行学院、基础部等教学系部，2014 年开设了机械设计与制造、通信技术、航空服务、汽车检测与维修技术等 12 个高职高专专业。校区远景办学发展规模为 15000 名在校生。

来宾校区利用创新的办学模式和管理体制，不断提升自己，丰富自己。着力打造“育人固本特色、航天航空特色和民族地方特色”；着力打造“一流的人文环境，一流的现代设施，一流的师资队伍”；着力打造平安和谐、绿色生态、智能高效、美丽温馨的最具魅力梦想校园！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《桂林航天工业学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 毕业生就业三方协议。数据统计截止日期为2017年7月3日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2017届毕业生，有效问卷回收率为32.49%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

桂林航天工业学院 2017 届毕业生共 3224 人，总体专科毕业生 1768 人，占毕业生总人数的 54.84%，本科毕业生 1456 人，占毕业生总人数的 45.16%。；其中来宾校区专科毕业生 513 人，占毕业生总人数的 15.91%。

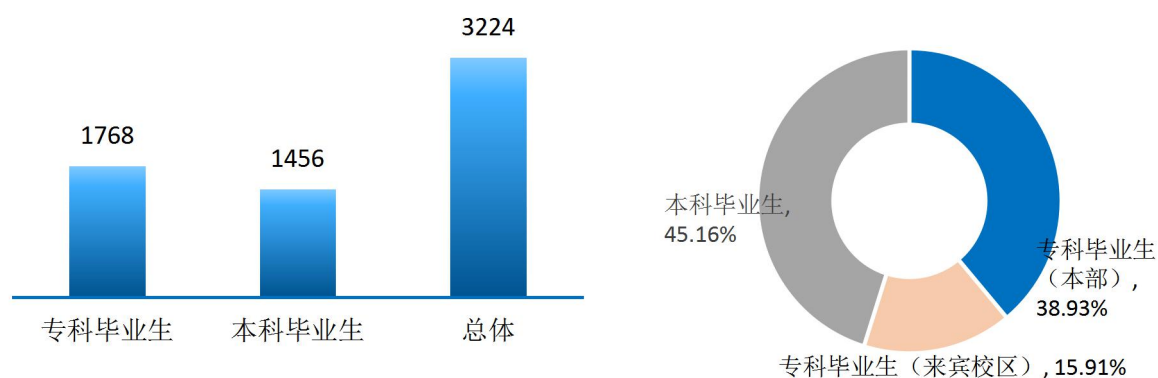


图 1-1 2017 届毕业生总体规模

数据来源：毕业生就业三方协议。

（二）学院结构

学校 2017 届专科毕业生分布在 9 个院系和来宾校区 4 个学部，其中经济与管理教学部、管理学院专科毕业生人数最多，占比分别为 18.10%、13.46%。

表 1-1 2017 届专科毕业生的学院分布

序号	院系	人数	比例
1	经济与管理教学部（来宾校区）	320	18.10%
2	管理学院	238	13.46%
3	能源与建筑环境学院	212	11.99%
4	航空旅游学院	192	10.86%
5	机械工程学院	141	7.98%
6	外语外贸系	122	6.90%

序号	院系	人数	比例
7	传媒与艺术设计系	105	5.94%
8	电子信息与自动化学院	104	5.88%
9	飞行学院（来宾校区）	85	4.81%
10	汽车与交通工程学院	72	4.07%
11	机械与动力工程教学部（来宾校区）	71	4.02%
12	计算机科学与工程系	69	3.90%
13	信息与电子工程教学部（来宾校区）	37	2.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：毕业生就业三方协议。

学校 2017 届本科毕业生分布在 6 个院系，其中管理学院和电子信息与自动化学院本科毕业生人数最多，占比分别为 29.74%、24.66%。

表 1-2 2017 届本科毕业生的学院分布

序号	院系	人数	比例
1	管理学院	433	29.74%
2	电子信息与自动化学院	359	24.66%
3	机械工程学院	248	17.03%
4	汽车与交通工程学院	202	13.87%
5	计算机科学与工程系	113	7.76%
6	能源与建筑环境学院	101	6.94%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：毕业生就业三方协议。

（三）性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 1931 人，女生 1293 人，男生人数较多，男女性别比为 1.49:1；从各学历层来看，男生人数均多于女生。

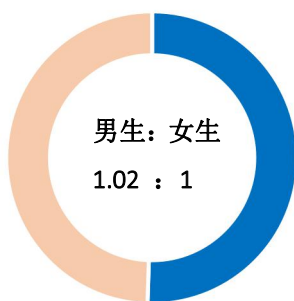


图 1-2 2017 届专科毕业生性别分布

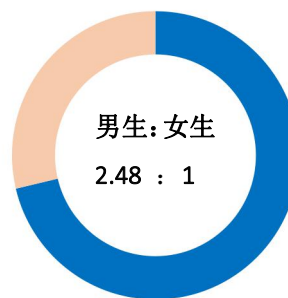


图 1-3 2017 届本科毕业生性别分布

表 1-1 2017 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
专科毕业生（本部）	617	49.16%	638	50.84%
专科毕业生（来宾校区）	276	53.80%	237	46.20%
本科毕业生	1038	71.29%	418	28.71%
总体	1931	59.89%	1293	40.11%

数据来源：毕业生就业三方协议。

（四）生源结构

学校 2017 届毕业生来自全国 23 个省（市/自治区）。以广西壮族自治区生源为主，所占比例为 75.93%；自治区外生源主要来自河北省（2.54%）、湖南省（2.51%）、海南（2.26%）等省份。

表 1-2 2017 届毕业生生源地结构

生源地	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广西壮族自治区	1391	78.68%	1057	72.60%	2448	75.93%
河北省	49	2.77%	33	2.27%	82	2.54%
湖南省	36	2.04%	45	3.09%	81	2.51%
海南省	36	2.04%	37	2.54%	73	2.26%
河南省	28	1.58%	41	2.82%	69	2.14%
山东省	30	1.70%	25	1.72%	55	1.71%
浙江省	25	1.41%	28	1.92%	53	1.64%
广东省	27	1.53%	24	1.65%	51	1.58%
湖北省	15	0.85%	36	2.47%	51	1.58%
福建省	14	0.79%	32	2.20%	46	1.43%
云南省	14	0.79%	26	1.79%	40	1.24%
江西省	18	1.02%	21	1.44%	39	1.21%
贵州省	5	0.28%	27	1.85%	32	0.99%
四川省	14	0.79%	13	0.89%	27	0.84%
山西省	12	0.68%	3	0.21%	15	0.47%
安徽省	12	0.68%	0	0.00%	12	0.37%
重庆市	10	0.57%	1	0.07%	11	0.34%
甘肃省	10	0.57%	0	0.00%	10	0.31%
辽宁省	8	0.45%	2	0.14%	10	0.31%

生源地	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	6	0.34%	2	0.14%	8	0.25%
内蒙古自治区	7	0.40%	0	0.00%	7	0.22%
北京市	0	0.00%	3	0.21%	3	0.09%
江苏省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.03%
总计	1768	100.00%	1456	100.00%	3224	100.00%

数据来源：毕业生就业三方协议。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2017年7月3日，学校2017届毕业生就业率为93.77%，本部专科毕业生就业率为95.14%，来宾校区专科毕业生就业率为94.54%，本科毕业生就业率为92.31%。

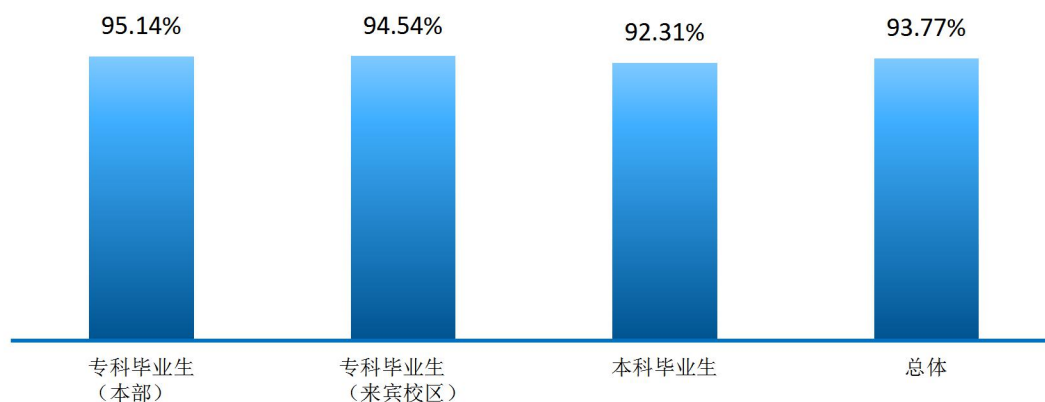


图 1-4 2017 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国（境）及自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：毕业生就业三方协议。

从其去向构成来看,学校2017届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(81.70%),“升学”(8.44%)次之;分学历层次来看,“签就业协议形式就业”(86.33%)为本科毕业生主要去向;“签就业协议形式就业”(77.88%)和“升学”(12.61%)为专科毕业生主要去向。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本部专科毕业生		来宾校区专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就	1015	80.88%	362	70.57%	1257	86.33%	2634	81.70%
升学	161	12.83%	62	12.09%	49	3.37%	272	8.44%
其他录用形式就业	14	1.12%	60	11.70%	29	1.99%	103	3.19%
签劳动合同形式就	3	0.24%	1	0.19%	6	0.41%	10	0.31%
出国、出境	1	0.08%	0	0.00%	2	0.14%	3	0.09%
自主创业	0	0.00%	0	0.00%	1	0.07%	1	0.03%
待就业	61	4.86%	28	5.46%	112	7.69%	201	6.23%

数据来源:毕业生就业三方协议。

(二) 各学院的就业率

专科毕业生:学校2017届专科毕业生分布在9个院系和来宾校区4个学部,其中电子信息与自动化学院(100.00%)、航空旅游学院(99.48%)和机械工程学院(98.58%)专科毕业生就业率位居前三。

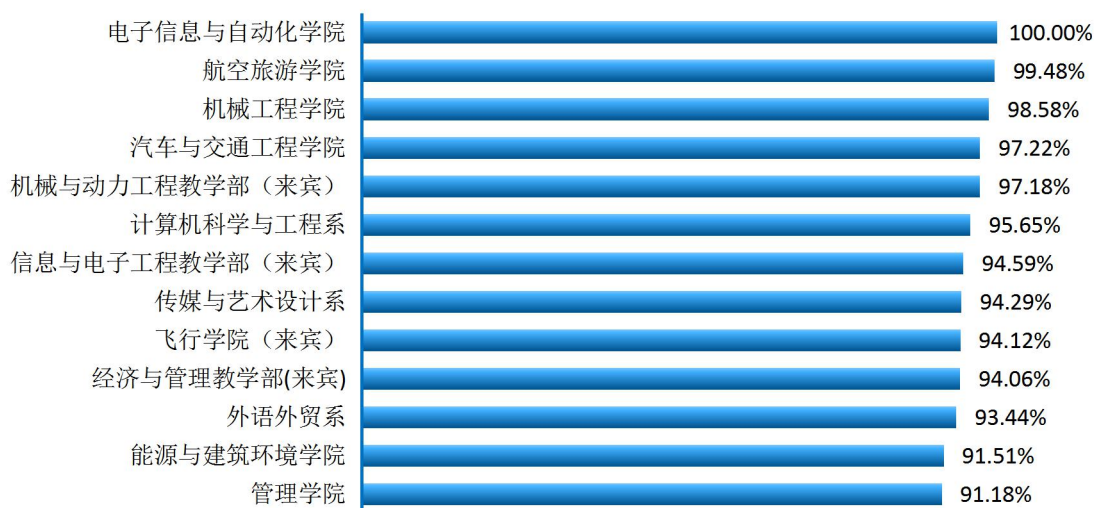


图 1-5 2017 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源:毕业生就业三方协议。

本科毕业生：学校 2017 届本科毕业生分布在 6 个院系，其中汽车与交通工程学院（95.54%）、计算机科学与工程系（92.92%）和管理学院（92.84%）本科毕业生就业率位居前三。

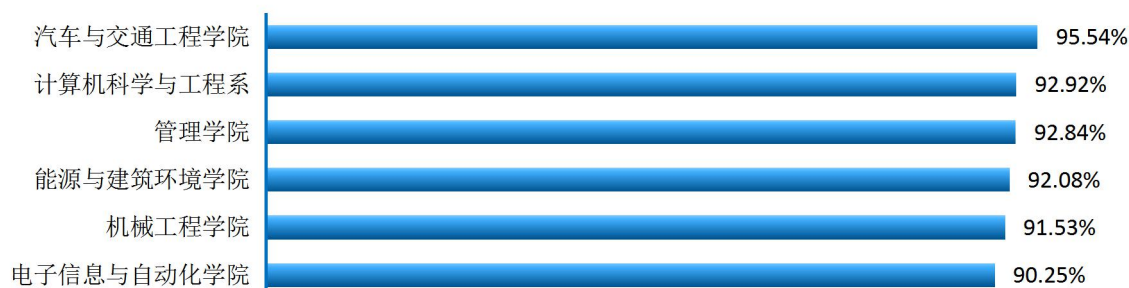


图 1- 62017 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：毕业生就业三方协议。

（三）各专业的就业率

专科毕业生：学校 2017 届专科毕业生涉及 35 个专业，其中电子信息工程技术、通信技术、旅游管理等 10 个专业就业率均为 100.00%。

表 1- 42017 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子信息工程技术	55	55	100.00%
通信技术	49	49	100.00%
旅游管理	49	49	100.00%
模具设计与制造	34	34	100.00%
文秘（商务与行政助理方向）	32	32	100.00%
酒店管理	28	28	100.00%
物流管理	27	27	100.00%
工程机械运用与维护	23	23	100.00%
机械制造与自动化（来宾校区）	18	18	100.00%
数控技术（来宾校区）	12	12	100.00%
航空服务	83	82	98.80%
机械制造与自动化	81	80	98.77%
动漫设计与制作	39	38	97.44%
汽车检测与维修技术（来宾校区）	30	29	96.67%
计算机网络技术	27	26	96.30%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
计算机应用技术（来宾校区）	27	26	96.30%
数控技术	26	25	96.15%
汽车检测与维修技术	49	47	95.92%
室内设计技术	45	43	95.56%
营销与策划（广告方向）	43	41	95.35%
计算机应用技术	42	40	95.24%
市场营销	39	37	94.87%
航空服务（来宾校区）	85	80	94.12%
工程造价（来宾校区）	50	47	94.00%
国际贸易实务	49	46	93.88%
会计（来宾校区）	174	163	93.68%
建筑设备工程技术	47	44	93.62%
工商企业管理	76	71	93.42%
报关与国际货运	73	68	93.15%
机械设计与制造	11	10	90.91%
会计	162	146	90.12%
人力资源管理	30	27	90.00%
通信技术（来宾校区）	10	9	90.00%
工程造价	120	107	89.17%
影视多媒体技术	23	20	86.96%
总计	1768	1679	94.97%

数据来源：毕业生就业三方协议。

本科毕业生：学校 2017 届本科毕业生分布在 12 个专业，有 10 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中车辆工程（96.70%）专业就业率相对较高；而通信工程（84.97%）专业就业率相对较低。

表 1-5 2017 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
车辆工程	91	88	96.70%
物流工程	135	130	96.30%
自动化	122	116	95.08%
机械设计制造及其自动化	160	152	95.00%
汽车服务工程	111	105	94.59%
软件工程	113	105	92.92%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子信息工程	84	78	92.86%
能源与动力工程	101	93	92.08%
人力资源管理	176	162	92.05%
市场营销	122	110	90.16%
飞行器制造工程	88	75	85.23%
通信工程	153	130	84.97%
总计	1456	1344	92.31%

数据来源：毕业生就业三方协议。

（四）不同特征群体就业率及毕业去向

1. 性别

就业率：总体专科毕业生中，男生就业率较女生低 0.92 个百分点；本科毕业生中，男生就业率较女生高 0.95 个百分点。

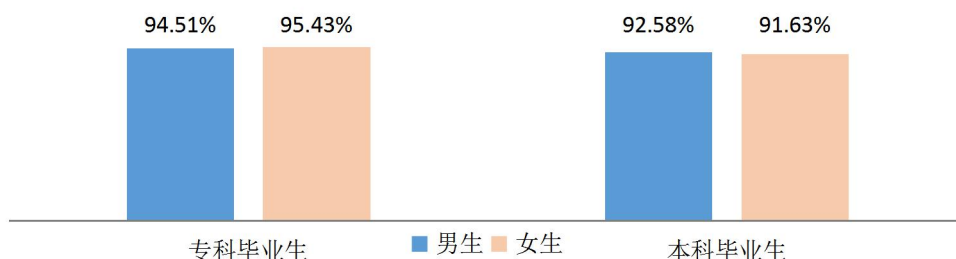


图 1-7 2017 届不同性别毕业生就业率分布

数据来源：毕业生就业三方协议。

毕业去向：不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。总体专科毕业生中，女生“单位就业”比例低于男生 7.26 个百分点，“升学”比例高于男生 8.07 个百分点；本科毕业生中，女生“单位就业”比例高于男生 2.04 个百分点，而男生“升学”比例高于女生 2.70 个百分点。

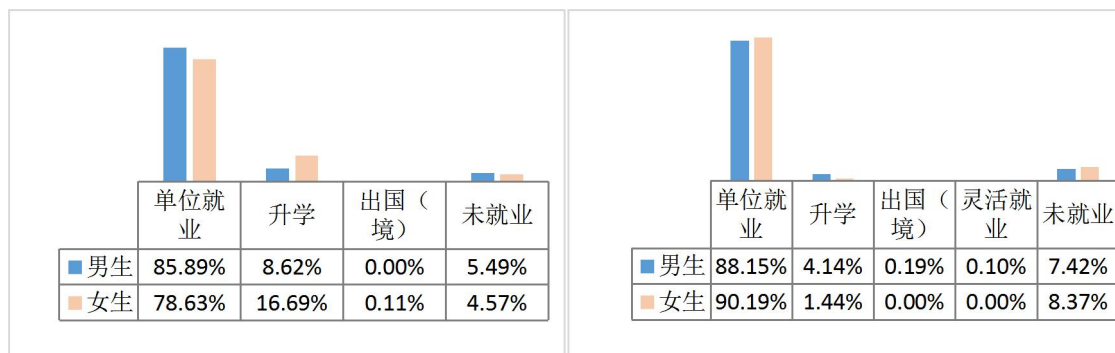


图 1-8 不同性别专科毕业生毕业去向分布

图 1-9 不同性别本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业；灵活就业包括自主创业。

数据来源：毕业生就业三方协议。

2. 生源地

就业率：总体专科毕业生中，自治区内生源毕业生就业率较自治区外生源毕业生高 1.02 个百分点；本科毕业生中，自治区内生源毕业生就业率较自治区外生源毕业生高 5.98 个百分点。

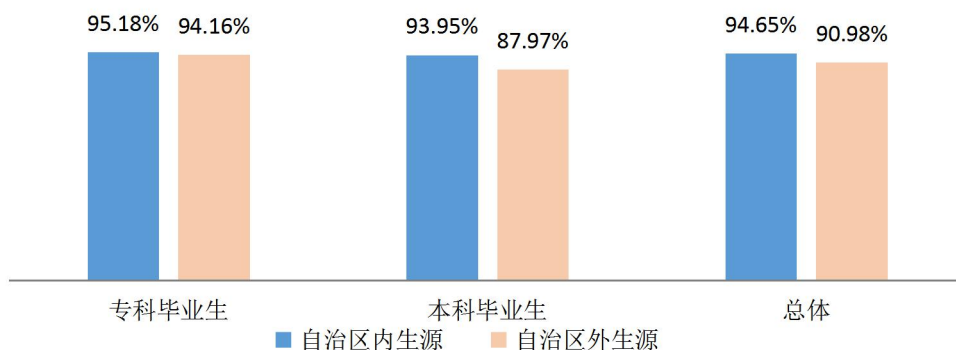


图 1-10 2017 届不同学历不同生源地毕业生就业率分布

数据来源：毕业生就业三方协议。

毕业去向：不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。总体专科毕业生中，自治区内生源“单位就业”比例较自治区外生源毕业生高 8.51 个百分点，“升学”比例较自治区外生源毕业生低 7.57 个百分点；本科毕业生中，自治区内生源“单位就业”比例较自治区外生源毕业生高 14.87 个百分点，“升学”比例较自治区外生源毕业生低 8.48 个百分点。

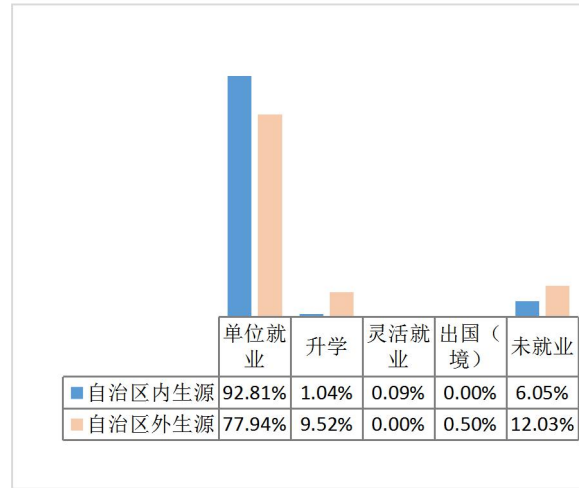
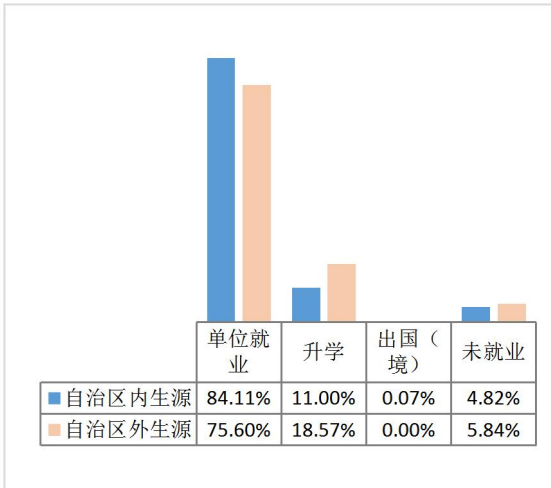


图 1-11 不同生源地专科毕业生毕业去向分布 图 1-52 不同生源地本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业；灵活就业包括自主创业。
数据来源：毕业生就业三方协议。

（五）未就业分析

2017 届未就业的毕业生共 201 人（其中本部专科毕业生 61 人，本科毕业生 112 人，来宾校区专科毕业生 28 人），对未就业毕业生进一步调研显示：专科毕业生主要在“正在选择就业单位中”（28.57%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（16.67%）；本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（22.58%）和“正在选择就业单位中”（19.35%）。

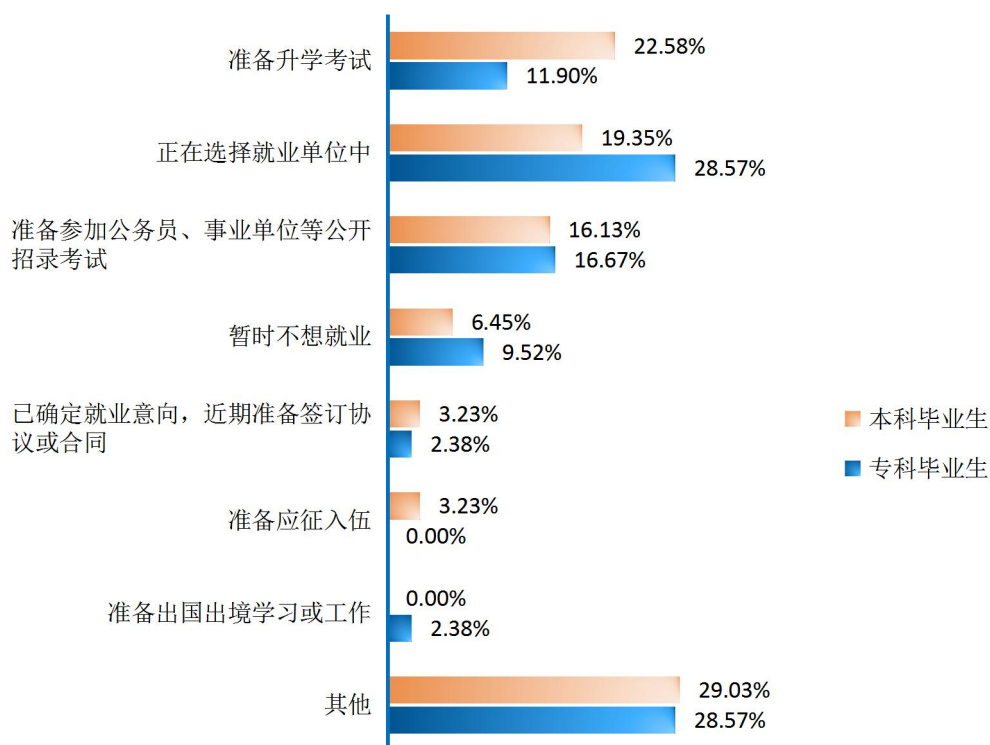


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生就业地区以广西壮族自治区内为主，占比为 43.94%；其中，总体专科毕业生自治区内就业占比为 51.20%，本科毕业生自治区内就业占比为 35.76%。此外，自治区外就业毕业生主要流向了广东省，占比为 40.74%。

¹针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

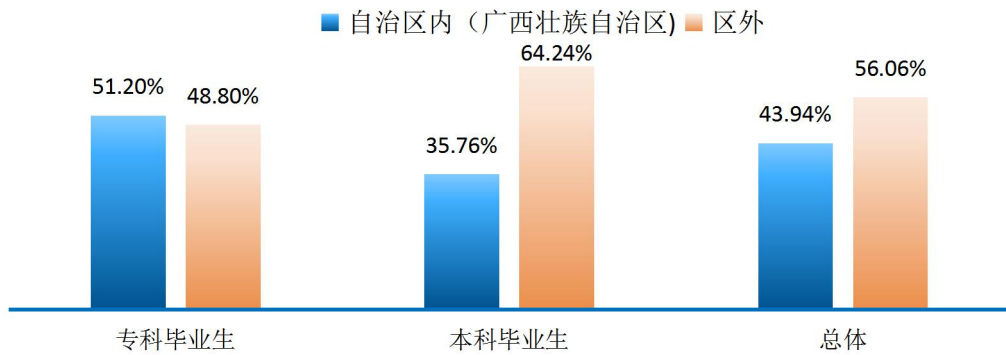


图 1- 72017 届毕业生自治区内、自治区外就业占比

表 1- 62017 届毕业生就业地区分布

就业区域	专科毕业生	本科毕业生	总体
自治区内 (广西壮族自治区)	51.20%	35.76%	43.94%
自治区外	48.80%	64.24%	56.06%
广东省	35.74%	46.36%	40.74%
浙江省	1.72%	2.55%	2.11%
上海市	1.24%	1.78%	1.49%
湖南省	0.27%	2.79%	1.46%
福建省	1.10%	1.55%	1.31%
江苏省	0.55%	1.39%	0.95%
海南省	1.17%	0.62%	0.91%
江西省	0.41%	1.39%	0.87%
北京市	0.55%	0.93%	0.73%
贵州省	0.27%	1.24%	0.73%
山东省	0.89%	0.46%	0.69%
河北省	0.76%	0.39%	0.58%
湖北省	0.41%	0.70%	0.55%
四川省	0.48%	0.62%	0.55%
云南省	0.55%	0.46%	0.51%
天津市	0.69%	0.23%	0.47%
河南省	0.41%	0.31%	0.36%
重庆市	0.41%	0.31%	0.36%
安徽省	0.34%	0.08%	0.22%
辽宁省	0.27%	0.00%	0.15%
山西省	0.27%	0.00%	0.15%
内蒙古自治区	0.14%	0.00%	0.07%
陕西省	0.14%	0.00%	0.07%

就业区域	专科毕业生	本科毕业生	总体
甘肃省	0.00%	0.08%	0.04%

数据来源：毕业生就业三方协议。

自治区内就业城市：广西壮族自治区内就业的毕业生主要流向了桂林市（40.93%）和南宁市（26.68%）。其中，专科毕业生则主要流向了桂林市（35.70%）和南宁市（30.74%）；本科毕业生流向桂林市（49.35%）和南宁市（20.13%）的占比相对较高。

表 1- 2017 届毕业生自治区内就业城市分布

就业市	专科毕业生	本科毕业生	总体
桂林市	35.70%	49.35%	40.93%
南宁市	30.74%	20.13%	26.68%
柳州市	8.59%	12.99%	10.27%
来宾市	5.91%	0.43%	3.81%
玉林市	3.76%	2.60%	3.31%
贵港市	3.89%	2.16%	3.23%
河池市	2.82%	1.73%	2.40%
北海市	2.28%	1.73%	2.07%
百色市	1.07%	3.46%	1.99%
梧州市	1.34%	1.52%	1.41%
贺州市	0.94%	1.52%	1.16%
防城港市	1.21%	0.65%	0.99%
钦州市	0.81%	1.30%	0.99%
崇左市	0.94%	0.43%	0.75%

数据来源：毕业生就业三方协议。

生源地与就业地域交叉分析：自治区内生源中，50.53%选择留在自治区内工作；20.13%的自治区外生源也优先考虑在自治区内就业，31.54%的自治区外生源回生源地就业。

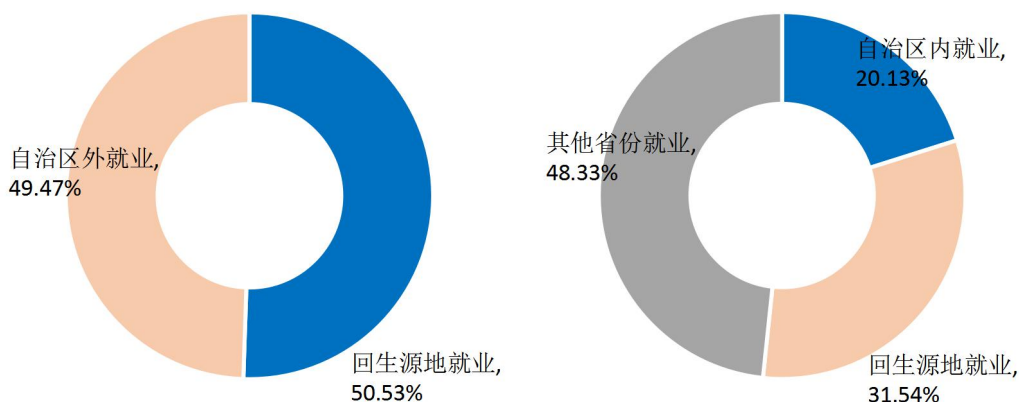


图 1-8 自治区内、自治区外生源毕业生就业地区分布

数据来源：毕业生就业三方协议。

（二）就业行业分布

学校 2017 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（26.57%）、“居民服务、修理和其他服务业”（13.11%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.81%）。从不同学历层次来看，“制造业”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为专科毕业生 20.96%、本科毕业生 32.89%；除“制造业”领域外，“居民服务、修理和其他服务业”为专科毕业生第二大行业流向，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生第二大行业流向。

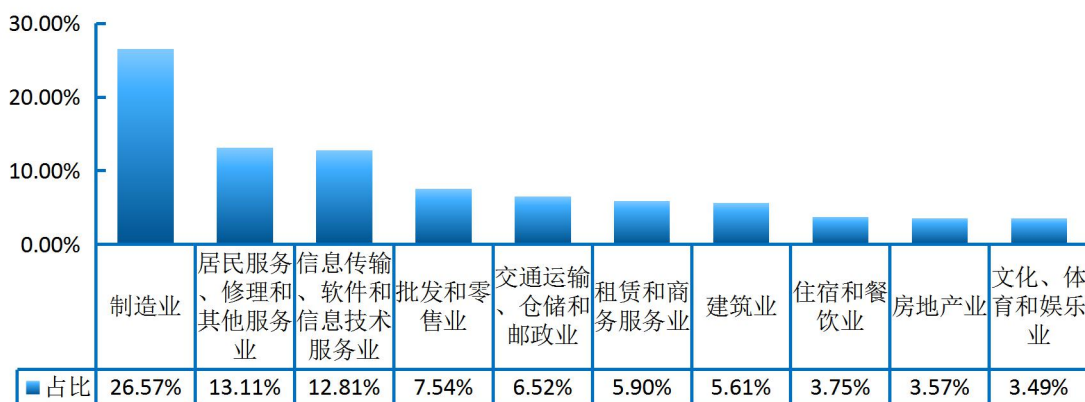


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1- 82017 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

专科毕业生		本科毕业生	
制造业	20.96%	制造业	32.89%
居民服务、修理和其他服务业	15.05%	信息传输、软件和信息技术服务业	16.95%
建筑业	9.28%	居民服务、修理和其他服务业	10.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.14%	批发和零售业	7.28%
租赁和商务服务业	7.97%	交通运输、仓储和邮政业	7.28%
批发和零售业	7.77%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.95%
交通运输、仓储和邮政业	5.84%	租赁和商务服务业	3.56%
住宿和餐饮业	5.22%	房地产业	2.94%
文化、体育和娱乐业	4.88%	金融业	2.40%
房地产业	4.12%	住宿和餐饮业	2.09%

数据来源：毕业生就业三方协议。

（三）就业职业分布

2017 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 33.75%；其次为“工程技术人员”（20.64%）及“其他专业技术人员”（16.05%）。

表 1- 92017 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	专科毕业生	本科毕业生	总体
办事人员和有关人员	33.47%	34.06%	33.75%
工程技术人员	13.68%	28.48%	20.64%
其他专业技术人员	11.82%	20.82%	16.05%
商业和服务业人员	16.91%	4.72%	11.18%
生产和运输设备操作人员	12.10%	8.44%	10.37%
经济业务人员	5.15%	1.08%	3.24%
教学人员	0.55%	1.24%	0.87%
金融业务人员	1.03%	0.70%	0.87%
农林牧渔业技术人员	0.34%	-	0.18%
其他人员	4.40%	0.08%	2.37%

数据来源：毕业生就业三方协议。

（四）就业单位分布

2017 届毕业生单位流向较为多元，主要以私营企业为主，占比为 86.04%；其次为国有企业（6.45%）和三资企业（4.73%）。

表 1- 102017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	专科毕业生	本科毕业生	总体
私营企业	87.64%	84.26%	86.04%
国有企业	5.69%	7.29%	6.45%
三资企业	3.75%	5.81%	4.73%
其他事业单位	1.74%	0.47%	1.14%
党政机关	0.69%	0.85%	0.77%
金融单位	0.21%	0.54%	0.37%
中等、初等教育单位	0.14%	0.54%	0.33%
医疗卫生单位	0.14%	0.23%	0.18%

数据来源：毕业生就业三方协议。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2017 届专科毕业生中，本部有 161 人选择国内升学深造，升学率为 12.83%；来宾校区有 62 人选择国内升学深造，升学率为 12.09%；本科毕业生中，共有 49 人选择国内升学深造，升学率为 3.37%。进一步统计分析毕升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（45.56%），其次是“提升综合能力”（35.56%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。

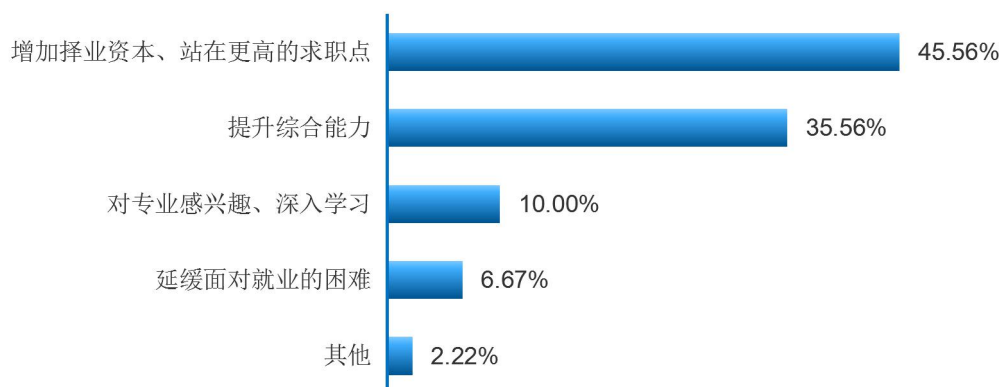


图 1-11 2017 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 89.01%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 15.38%，“比较满意”占比为 48.35%。

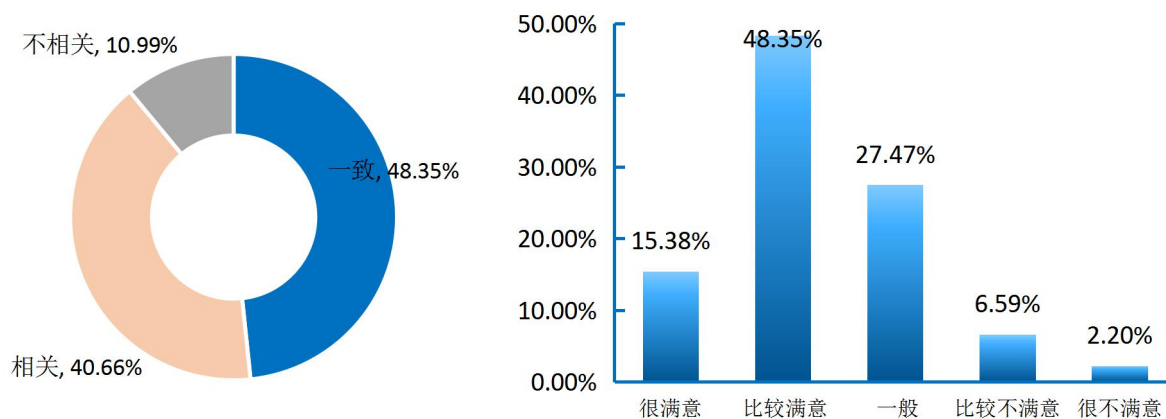


图 1-10 2017 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2017 届毕业生中，共有 3 人选择出国（境）深造（0.09%）；其中专科毕业生 2 人，本科毕业生 1 人。

五、自主创业

截止到2017年7月3日，学校2017届毕业生中，共有1名本科毕业生选择自主创业（0.03%）。

创业行业及专业相关性：2017届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“科学研究和技术服务业”行业和“建筑业”行业；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为50.00%。

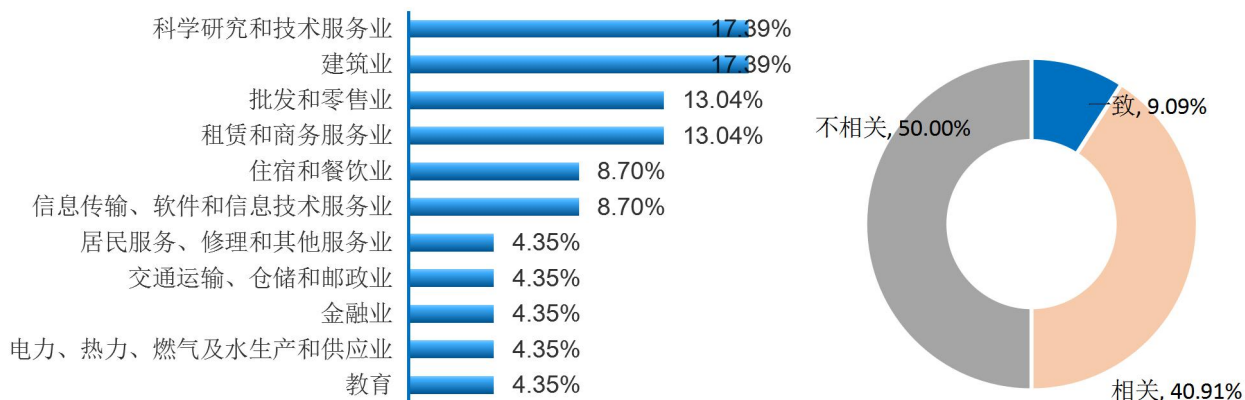


图 1-11 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（73.91%），其次为“预期可能有更高收入”（34.78%）和“对创业充满兴趣、激情”（34.78%）。

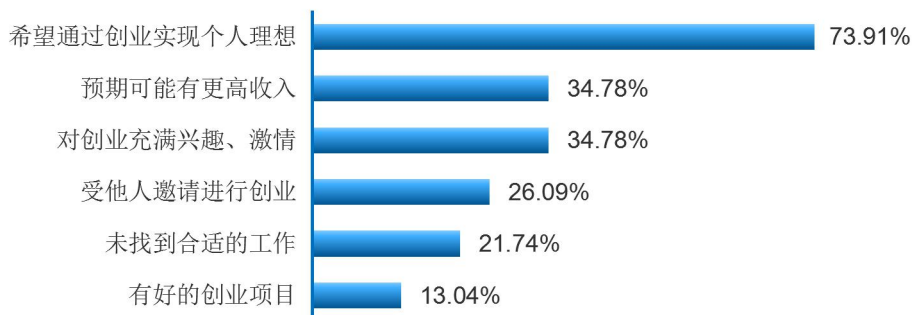


图 1-12 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（61.90%）和“社会实践活动”（61.90%），其次为“学生社团活动”（38.10%）和“学校和政府提供的创业培训和咨询”（23.81%）。

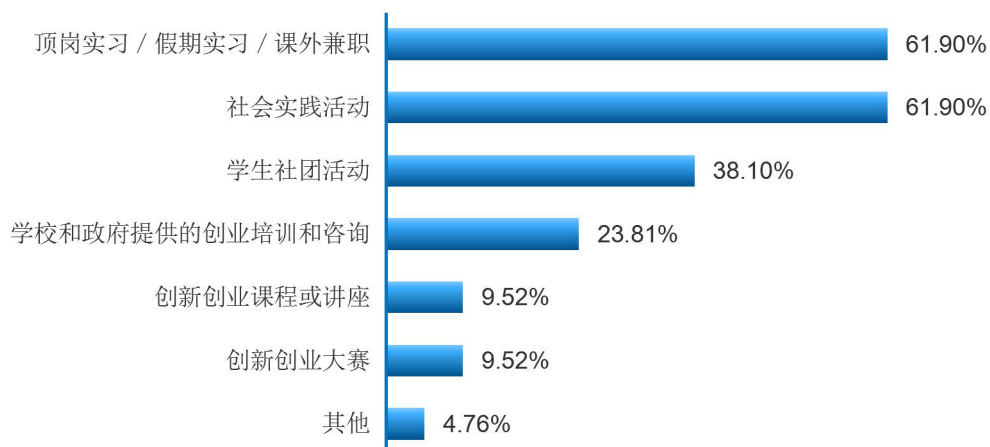


图 1- 132017 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2017年，学校认真贯彻落实国家有关就业创业政策，积极应对新形势下就业创业工作的新情况、新问题，始终坚持以服务为宗旨，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，努力培养适合用人单位需要的技能型人才，进一步探索和创新产学研校企合作模式，大力拓展和稳固就业基地建设，稳步提升就业创业工作能力和水平。我校大学生的就业观、创业观和职业观得到进一步改进和加强，校园招聘活动取得新的进步，校企合作的深度与广度进一步加大，毕业生就业质量与就业满意度取得新突破，就业创业服务意识和水平迈上新台阶，学生就业创业工作再次创出好成绩。

一、2017届毕业生就业创业工作的主要经验和做法

（一）继续贯彻就业工作目标责任制，形成了“全员抓就业、全程促就业”的良好工作格局

按照《桂林航天工业学院毕业生就业工作目标管理办法》，学校继续贯彻就业工作目标责任制，明确了各院系各专业的就业率目标。各院系再把就业目标往下分解，就业工作任务最终落实到了每一个教职工的头上，形成了就业工作“千斤重担众人挑，人人头上有指标”的工作格局，调动了基层工作的主动性和积极性。

学校坚持实施党政一把手领导下的全员、全程、全方位就业工作理念；各院系均建立了就业工作小组，主要领导抓关键，树典型，促落实，形成了“学工书记带头抓、辅导员队伍抓落实、全体教工参与抓”的工作模式；成立了就业工作领导小组，党政领导齐督导，给政策，定目标，重投入，积极营造“工作有条件、达标有奖励、落后需鞭策”的工作氛围。

（二）上下互动，多方结合，就业市场拓展取得新进展

为帮助学生拓宽就业渠道，增强学生就业满意度，学校着力整合资源，多管齐下，就业市场拓展实现“四个结合”。

一是实现校领导带队、教学系参与和各系独立拓展就业市场的结合，学校分别赴长三角地区、珠三角地区、和南昌、景德镇等地区拓展就业市场，考察调研了 60 余家企业，开辟了新基地，巩固了老市场；二是实现了与政府就业资源的有效结合，根据广西区和桂林市人社部门要求，我校积极参加就业创业一站式服务工作站所组织的活动，深化了我校同区内、市内用人单位的合作；三是实现与桂林高校就业工作联盟的结合，我校在桂林片区高校毕业生就业创业促进计划督查工作研讨会议上积极发言，共享就业创业工作做法和相关用人单位信息，与桂林市其它 10 所高校在校园招聘活动上基本实现了信息互通、资源共享、优势互补；四是实现与校友工作的结合，2016-2017 学年我校共在各地成立 4 个校友工作联络站，通过深度挖掘校友信息资源，积极搭建母校与校友的感情纽带，促进校友在就业创业工作中的资源共享和互帮互助。

通过四个结合，我校的校企合作呈现了良好的发展态势。在数量上，就业基地新增了数十家，总数突破 400 余家；在质量上，就业基地的结构呈现向规模较大、知名度较高、美誉较好的方向发展；在合作方式上，呈现多元化的合作成果：订单培养人数增加，顺丰速运、深圳美鹏、桂林航空、理昂新能源等单位提前选拔 2017 届毕业生人数突破 200 余人，学校先后被海信科龙电器股份有限公司、珠海格力电器有限公司评为“最佳战略合作院校”。在中兴、海信、天华等奖助学金基础上，中国航天科技集团在我院设立航天公益奖学金，合作企业的奖助金额突破 10 万元。

（三）抢抓机遇，创新方法，就业指导教育工作实现新突破

为提高就业工作人员的就业创业指导水平，2017 年，学校共派出 14 人参加由广西教育厅统一组织的职业指导资格培训。指导校就业创业协会的同学组织桂航简历大赛和职业生涯规划大赛，通过大赛让在校生懂得就业创业的紧迫性并掌握相关求职心理、求职面试技巧。

以桂航大讲坛为载体，加强对在校学生的职业发展与就业创业指导教育，先后邀请深圳链家、广西粉嘟嘟粉业有限公司、广州市成华企业管理咨询有限公司、保利商业地产投资管理有限公司等多家知名企业的人力资源专家和优秀校友举行了近 10 次“职业发展与就业指导”及“激发创业激情”等相关专题讲座，受益学生逾 2000 余人次。

（四）以学生和企业需求为导向，创建校园招聘“全方位”服务平台

校园招聘的组织服务水平直接决定校企合作的效果和深度，更是贯彻“以企业为根、以学生为本”就业工作理念的重要体现。多年来，学校倡导校园招聘“全方位”服务平台建设，精心设计校园招聘过程中的信息沟通、组织安排、宣传发动、咨询服务、签约与入职指导、就业跟踪与回访等环节，形成了程序规范、落实具体、服务热情、指导到位的“全方位”服务模式，让每个招聘单位在校的招聘过程中感到高效、省事、省心、舒心。2016-2017 学年，校园各式各类型招聘会实现学生和用人单位的无缝对接和零投诉，学生和用人单位的满意度较高。

（五）不断完善就业信息网络化建设，拓宽服务的工作平台

学校充分利用网络这一现代化的信息手段，不断完善就业信息网络化的主渠道建设，搭建特色信息服务平台：以职业能力、职业倾向、职业适应性和心理个性特征测量为主要内容的网上职业指导服务，使学生科学地了解自己的职业倾向；通过就业系统在线问答，为学生提供系统的求职指导，解决学生的困惑；通过“大学生就业一站式就业服务系统”网络招聘平台功能，方便企业和学生的直接沟通；QQ 群、微信和微博等信息服务平台的建立，及时地向学生提供了时效的企业招聘信息和相关求职所需的知识技巧，提高了教育学生、服务学生的工作效率和工作成效。

（六）开展技能培训，提供就业求职补贴为就业困难学生开辟就业“绿色通道”

学校加强对困难学生的择业观、就业观、创业观教育，帮助困难学生进行计算机、外语等技能培训；组织全校就业困难学生参加“企业体验日”活动，实地参观企业一线工作环境，体验企业文化，与上届毕业生沟通，体会就业感受，帮助他们尽快就业；同时主动联系桂林市人才市场，组织全校就业困难学生参加“就业服务体验日”活动，实地参观人才市场，了解市场工作流程，现场体验就业政策咨询，让他们到招聘摊位参与求职，直面企业招聘现场；学校及时了解在校生创业的思想动态和经营状况，主动帮扶在校生创业项目的成长，建立了学校大学生创业指导站；学校积极收集全校残疾、家庭困难毕业生相关信息，积极宣传关于广西高校毕业生求职补贴的相关政策与申请流程，争取做到求职补贴发放的整体过程无障碍；对于建档立卡的精准扶贫毕业生，学校每次召开专场、大型招聘会的时候，会提前向建档立卡毕业生提供相关企业岗位介绍，让他们在面试前增强信心，增大就业成功率，并且毕业生辅导员会一对一督促建档立卡毕业生到招聘现场，全程关注这部分毕业生的招聘录取情况。学校还选派十八名建档立卡的同学到广西师范大学参加自治区教育厅开展的建档立卡贫困学生的培训会议，据了解在招聘现场有5位同学找到了工作；同时鼓励建档立卡学生参加syb创业培训教育，积极他们宣称国家对创业学生的优惠政策。针对个别有到外地群求工作的建档立卡毕业生，学校积极向他们提供路费、住宿补贴，每人最高可申请2000元。争取做到这部分毕业生在找工作过程中无后顾之忧。

学校基本实现了对就业困难学生从技能帮困到经济帮困，再到职业能力的提高，为就业困难学生开辟了就业“绿色通道”。

（七）以营造航天文化，弘扬航天精神为核心，积极营造良好的创业实践氛围

学校改变长期形成的“适应性教育”习惯，重视学生的个性发展，更重视对学生兴趣和爱好的鼓励、支持和引导。定期开设创业教育沙龙活动，结合“桂航大讲坛”邀请专家学者到校举办创业相关讲座，邀请社会知名企业家、成功创业者和创业成功校友到校介绍创业历程，传授创业经验，讲座内容涉及工商注册、消费陷阱、法律责任、产业分析、成长之路等多方面，帮助大学生拓宽视野，全方位思考。同时以弘扬航天精神类、科技类主题团日活动等为抓手，以“航天科技节”为载体，开展形式多样，内容丰富的科技展览、体验及交流活动，着力打造学生科普、科研新阵地。对创新创业活动成果，开辟出专门宣传橱窗进行重点展示和宣传；建立多个网络宣传平台，及时刊载学生创业活动动态、成果、获奖、项目内容、优秀创业设计方案等，交流创业教育经验和体会。帮助学生创造和识别创业机会，获得创业融资及内部管理等方面的专业咨询服务。同时结合航天精神，在学校营造鼓励创新、勇于攻关、乐于创业的良好校园文化氛围，在班级开展“创业在手中，未来在脚下”主题团日活动，在全校开展系列创业计划大赛，创业基地口号征集活动，创业基地标示设计大赛，我为核心价值观代言之创业篇等活动，让创新创业成为同学们在校学习生活的新常态。

（八）以校-系两级创新创业基地建设为依托，推进创业教育与实践

整合校内资源，持续加大了对校内创新创业基地建设的投入。截止 2016 年，学校开辟了大量专用场地支持创新创业活动，目前校级创新创业基地总面积达 2000 平方米，院系级创新创业基地达 1500 平方米。基地内会议室、洽谈室、多功能厅、通信网络、咖啡休闲吧、商务中心等配套设施一应俱全；基地内专设大学生创业指导中心，可为入驻企业提供创业资金、创业辅导、人才推荐、技术咨询、财税咨询、法律咨询、市场开发、办公场地等全方位的创业服务。基地内包含大学生创新创业项目共计 86 个，其中由在校学生团队作为法人代表，并获得营业执照的企业有 15 家，此外从社会引进的入驻企业有 5 家。入驻基地企业经营范围广泛，从网络技术、

电路设计到家装设计、空调制冷；从户外用品租赁到旅游；从环保材料到日化产品开发；从机械设计加工到汽车养护等均有涉及。

通过校内资源与功能整合，依托专业特点，系级创新创业基地达 1500 平米。其中着力建设了“电子设计中心”，“大学生方程式汽车中心”，“飞行器设计中心”，“机械创维中心”，“能源与动力工程中心”，“物流管理创新中心”等 6 大功能中心，和“市场营销训练基地”，“网络设计服务基地”，“会计实训基地”，“金工实训基地”，“广告设计实训基地”等 5 大学科训练基地，为校级大学生创新创业基地及入驻企业提供全方位、专业化的支撑，将创业基地与学校丰富的智力资源有机的结合，全力推进创新创业工作。

本科专业在制定人才培养方案时，均把创新创业教育列为重点；学校的创新创业教育课程涵盖在《职业发展与就业指导》课程之中，同时积极探索创业类 MOOC 网络课程的引入，丰富创业培训内容。

二、2017 年就业工作存在的主要困难及问题

1、毕业生及其家长的就业观念与用人单位间的差距较大，学生就业期望值较高。有相当多的毕业生采取了观望的态度，希望好中选优，迟迟不肯签约。由于不能很好地把握自身的就业定位，从而错过了很好的就业机会。就业心理和择业心态需更加现实和理性。

2、毕业生就业稳定性较差,学生留岗率低影响校企合作的情况时有发生，学生的就业稳定性有待进一步增强。

3、学生毕业后的就业后续跟踪难度较大，因学生通讯信息中断和部分用人单位的不配合，很难按要求完成就业复核工作。

4、毕业生就业结构性矛盾依然突出，就业区域分布不均衡，根据走访就业市场调研发现专业设置、课程内容与市场需求之间还存在不同程度的脱节现象。

5、大学生就业工作理论研究不够深入，就业指导理论成果不够突出。大学生的职业发展和就业指导缺乏常态性和全程化的指导。

6、学校有本科毕业生后，学生对就业质量的诉求逐渐增加，就业市场结构的转型升级力度需加大。

7、本科毕业生的就业形式增多，例如考研、考公务员、三支一扶、大学生村官等就业形式的宣传力度还不够，多种形式的政策宣传急需加强。

8、航空航天就业市场开拓覆盖面较窄，学生在航空航天企业的就业比率偏低，就业工作中的航空航天特色有待进一步加强。

9、学生具备创新创业热情和专业技能知识，但创新创业意识和能力不足，具体创业中的公司运作、财务管理等知识欠缺，需要进一步加强创新创业教育和指导培训，为毕业生提供创业的良好环境和实践平台，实现以创业带动就业。

三、2018 就业工作思路与对策

（一）2018 年就业工作思路

以学生充分就业、稳定就业和高质量就业为目标，按照自治区高校工委、教育厅的指示精神，积极贯彻落实国家有关就业创业政策，积极稳妥推进就业创业工作，确保我校 2018 届毕业生就业率水平基本稳定，就业质量稳步提升，在航空航天企事业单位就业人数增加，就业结构更趋合理，就业服务更加规范，就业创业工作更加高效。

（二）2018 年就业工作对策

1、以高度的政治敏锐性和工作责任感加强对就业新形势、新情况的研判，总结 2017 年就业创业工作的不足之处，努力提高就业工作的预见性和针对性，早谋划、早部署、早准备、早行动，贯彻落实大学生就业促进工程和创新创业教育工程，扎实做推进 2018 届毕业生就业工作。

2、我们要进一步拓展、培育和巩固毕业生就业市场。毕业生就业的有形市场需要进一步规范，尽量小型化、特色化、专业化，以专场招聘会和专业招聘会为主。在就业基地建设上寻求企业规模、企业知名度、毕业生就业岗位层次上的突破。加强跟航空航天企业的沟通交流，加大向航空航天企业输送人才的数量，并继续加大对珠三角和长三角企业的开拓力度，不断增强广西区内特别是北部湾地区企业的合作，努力开拓我校毕业生就业市场；同时在建设无形市场时，需加大就业信息化建

设力度。要把就业信息网络建设摆在十分重要的位置，严格把关企业招聘信息入校园就业网的准入，从招聘企业资质、聘用岗位、待遇福利、入职时间、工作制度、专业类别、综合要求等方面进行全面细致深入的了解和分析，与企业实现了“零障碍”互动，确保了学生和企业的双方利益，方便毕业生通过网络方式得到心仪的岗位。

3、加强毕业生就业工作的制度建设，使毕业生就业工作规范化、制度化。需要建立并完善毕业生就业情况实时报告、公布、督查和评估制度；需要建立毕业生就业和用人单位招聘的信用制度。切实维护毕业生的合法权益，要针对发布虚假招聘信息，利用招聘进行欺骗、损害毕业生权益的情况，建立预防机制和处理程序。对不经过用人单位同意和学校认可的擅自违约的毕业生要严肃处理；需要建立专业布局结构、发展规划、招生规模、办学评估、经费投入、领导班子考核等与毕业生就业状况挂钩的联动工作机制。

4、进一步推进以就业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向的教育教学改革。当前，我校专业结构调整的突出薄弱环节是与市场的紧密联系不够，主动适应社会发展需要的专业设置的机制还没有完全形成。因此，要顺应社会发展的需要，强有力地推动建立与市场、社会相联系的专业设置新机制。同时，对人才培养模式可进行一些有益的探索和尝试，如“宽口径厚基础”、“宽口径灵活专业方向”、“技术应用型人才培养”“一专多能”、“双证书”、“辅修专业”等人才培养模式。

5、创新“六位一体”模式，构建毕业生就业指导服务体系。实施集“工作理念、组织目标、组织设计、工作机制、服务平台和反馈体系”为一体的“六位一体”毕业生就业指导服务体系。首先，构建校、处、教学系及学生组织“四级管理体制”；实施“学校目标与教学系就业目标联动、教学系业绩与就业工作成绩捆绑、就业情况与招生计划挂钩”的“三个联动机制”，同时以学生工作例会和就业工作研讨会为评估反馈平台，“激活”教学系，“盘活”就业资源；其次，优化服务，突出服务至上的核心价值观，实现了我校就业工作从“简单推销”向“营销服务”转变，从“领导主抓”向“全员参与”转变，从“自我循环、单向调整”向“紧贴市场、互动共赢”转变。

6、加强《职业发展与就业指导》课程建设，提升学生就业创业能力。探索将就业指导课划分为《沟通社会》、《职业人生》《创新创业》《求职心理》《技巧运用》等几大模块。摸索线上与线下的共享模式，邀请职业经理人或者人力资源专家到学校现场授课，或者在线与课堂学生视频互动，或者录制好教学内容进行慕课。

通过完善课程教学体系，探索发展本科课程教内容，完善本科课程教学大纲和教案，创新课程教学模式、提升课程教学质量，力争将《职业发展与就业指导》课程建设成为全区精品课程。

7、依托航天，回归航天，打造服务航天的特色就业品牌，加强与航空航天企业人才培养合作的内涵建设。加强与航空航天企业的沟通交流，探索双赢式的校企合作模式，根据企业需求人才，适当加大推荐优秀毕业生到航空航天企业就业的力度。并且尽快发布《桂林航天工业学院关于引导和鼓励应届毕业生到航天航空单位就业的奖励办法》，确保毕业生在航天航空用人单位的稳定性和留岗率。

8、稳步推进大学生创新创业工作，促进以创业带动就业。按照学校党委制定的《大学生创新创业教育实施方案（暂行）》要求，开展好创新创业教育和培训，开发出更多的创新创业实践基地，发展好创新创业成果，让学生知晓和合理运用国家相关创业政策，积极鼓励毕业生创业，并为创业者提供力所能及的帮助，宣传创业典型，引导毕业生创业。各系组织教师为毕业生创业提供信息和技术咨询服务，最大化地鼓励学生拥有创业激情，以实际行动支持毕业生创业。

2017年，学校的就业创业工作取得了一定的成效，存在一些不足和困难。2018年，学校将在自治区教育厅的正确领导和大力支持下，继续发扬优势，坚决克服困难，始终坚持以学生成长成才为宗旨，以大学生就业促进工程和创新创业教育工程为载体，以提高就业质量、学生就业满意度和学生创业激情为目标，充分调动各方面的积极性，力争创出特色、亮点，实现新的跨越。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届专科毕业生税前月均收入为 3494.01 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元（48.00%），其次为 3501-5000 元（25.85%）。

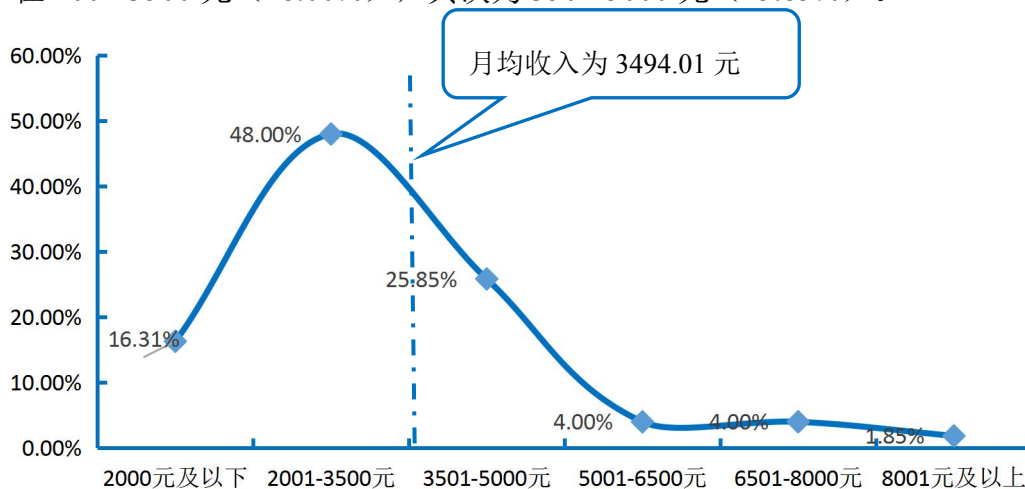


图 3-12017 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在上海市就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5313.64 元；而在广西壮族自治区就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2832.63 元。在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收

入为 4675.86 元/月；而在“其他事业单位”就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3141.00 元/月。

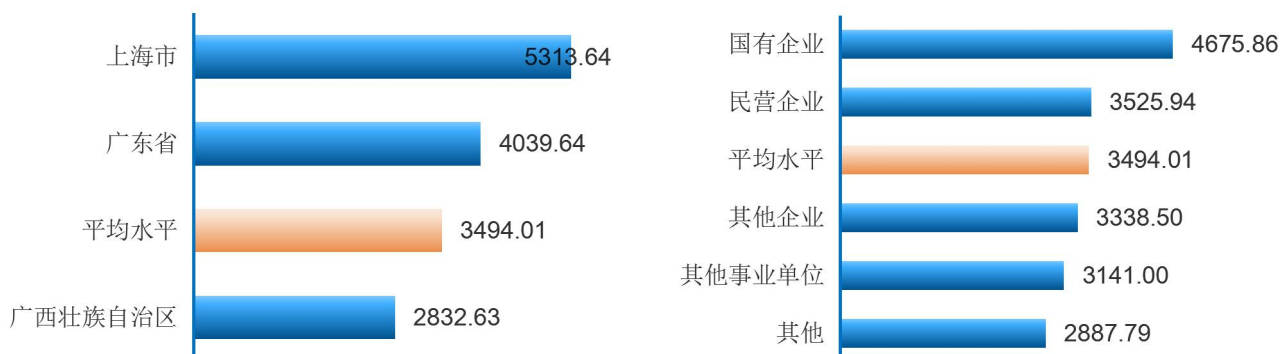


图 3- 22017 届专科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥10 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“金融业”、“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入均处于 4300.00 元/月以上；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为 2459.09 元/月。

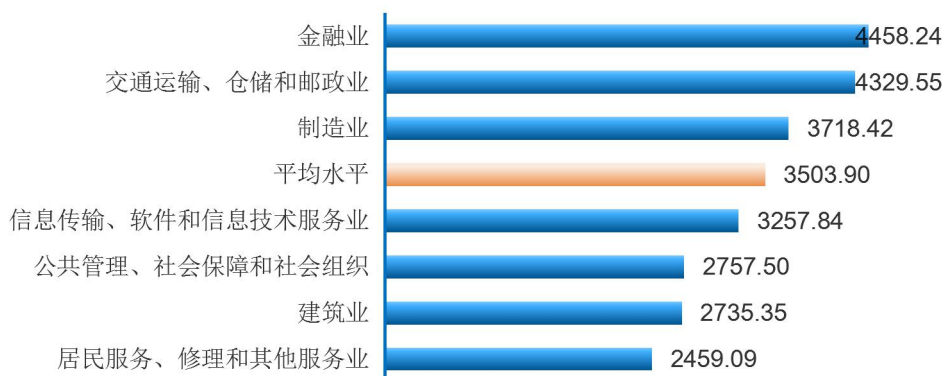


图 3- 22017 届专科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：60.12%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

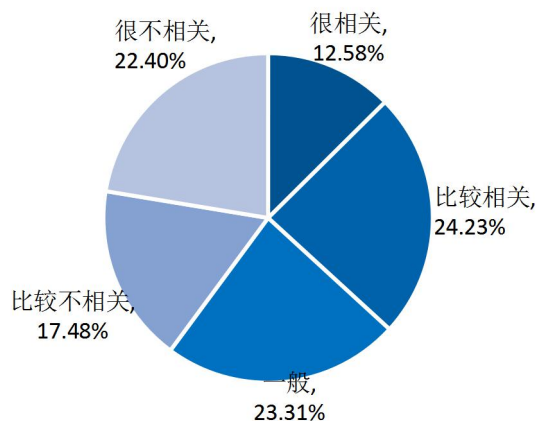


图 3- 42017 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：动漫设计与制作专业的专业相关度相对较高，为 90.00%；而旅游管理、工商企业管理和国际贸易务实专业的专业相关度相对较低，均处于 50.00% 以下。

表 3- 12017 届各专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
动漫设计与制作	30.00%	30.00%	30.00%	0.00%	10.00%	90.00%
文秘	18.18%	27.27%	27.27%	0.00%	27.27%	72.73%
营销与策划	7.69%	15.38%	46.15%	15.38%	15.38%	69.23%
机械制造与自动化(机械工程学院)	0.00%	20.00%	46.67%	13.33%	20.00%	66.67%
会计(管理学院)	17.39%	26.09%	21.74%	13.04%	21.74%	65.22%
会计(来宾校区)	15.38%	30.77%	17.95%	15.38%	20.51%	64.10%
汽车检测与维修技术(汽车与交通工程学院)	9.09%	27.27%	27.27%	9.09%	27.27%	63.64%
航空服务(航空旅游学院)	30.00%	25.00%	5.00%	10.00%	30.00%	60.00%
航空服务(来宾校区)	0.00%	30.77%	23.08%	15.38%	30.77%	53.85%
报关与国际货运	5.26%	15.79%	31.58%	21.05%	26.32%	52.63%
旅游管理	7.14%	14.29%	21.43%	28.57%	28.57%	42.86%
工商企业管理	6.67%	26.67%	6.67%	33.33%	26.67%	40.00%
国际贸易实务	10.00%	10.00%	20.00%	40.00%	20.00%	40.00%

注：模具设计与制造等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（24.81%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（24.03%）。

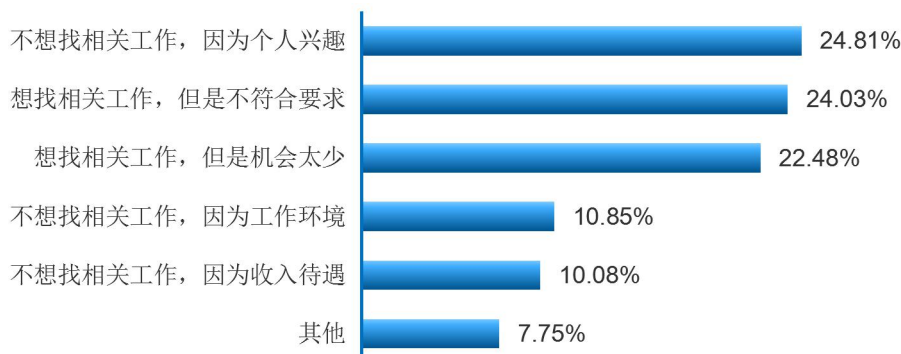


图 3- 52017 届专科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2017 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 93.60%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 91.74%。从均值来看，均处于 2.99 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；总体来说，毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

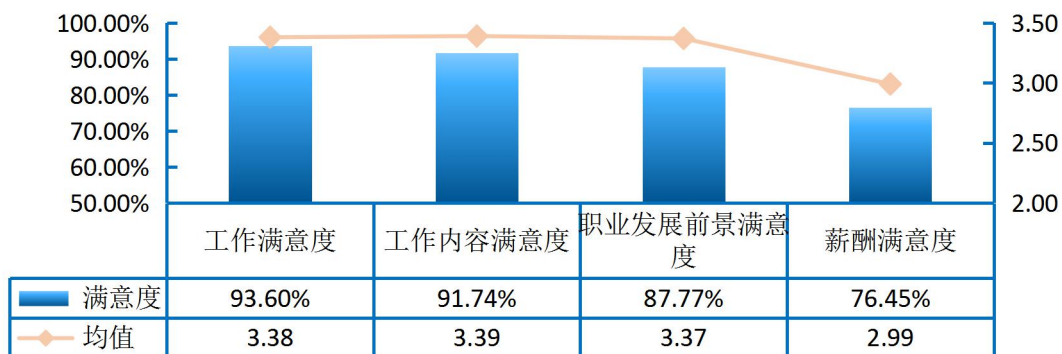


图 3- 62017 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2017 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.59%，其中“很符合”所占比为 5.81%，“比较符合”所占比例为 29.36%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

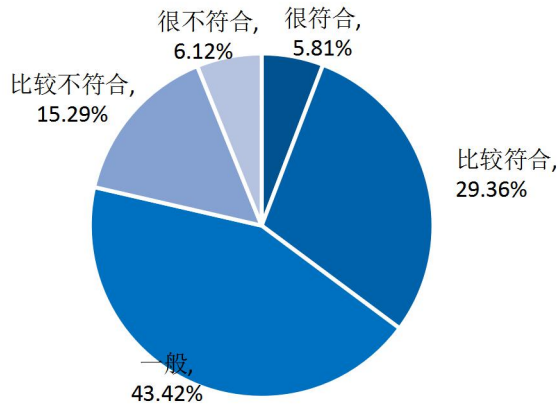


图 3- 72017 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届本科毕业生月收入相对较高，为 3855.00 元；其中 40.93%的本科毕业生月收入在 2001-3500 元区间内，37.44%的本科毕业生月收入在 3501-5000 元之间。

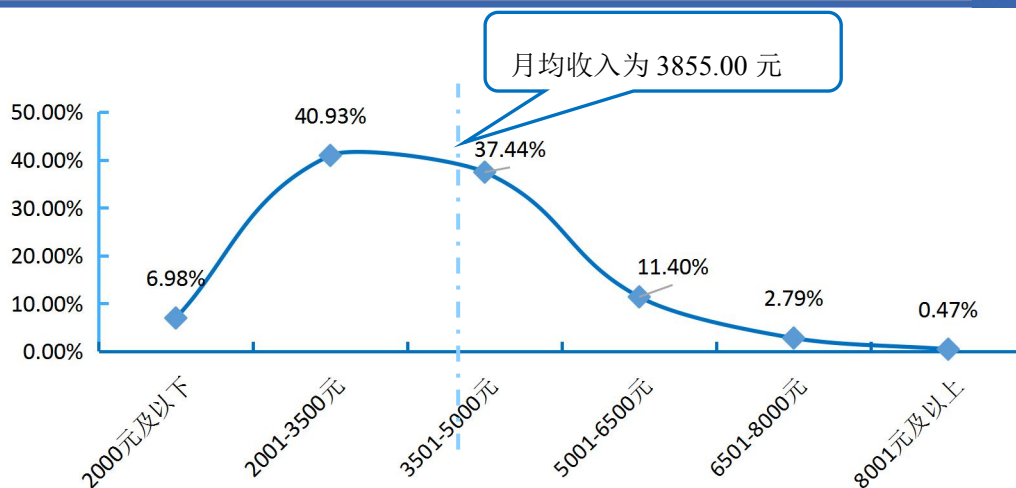


图 3- 82017 届本科毕业生月收入

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月收入：在广东省就业的本科毕业生当前月收入水平相对较高，为 4387.23 元；而在广西壮族自治区就业的本科毕业生当前月收入水平相对较低，为 3076.40 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月收入为 4142.59 元/月；而在“党政机关”就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 3355.79 元/月。



图 3- 92017 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月收入水平（单位：元）

注：1.主要就业地区指样本人数≥10 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

2.三资企业主要包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“信科学研究和技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月收入为 4565.00 元/月；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的本科毕业生月收入水平相对较低，为 3150.60 元/月。

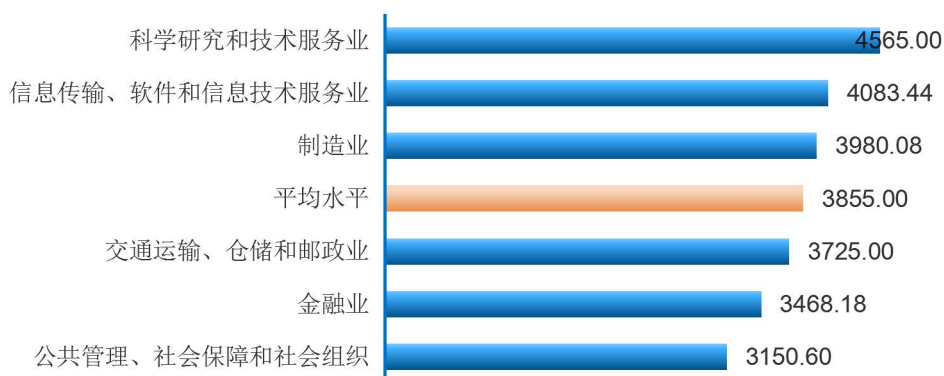


图 3- 10 2017 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：66.44%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 14.38%，“比较相关”占比 26.48%。

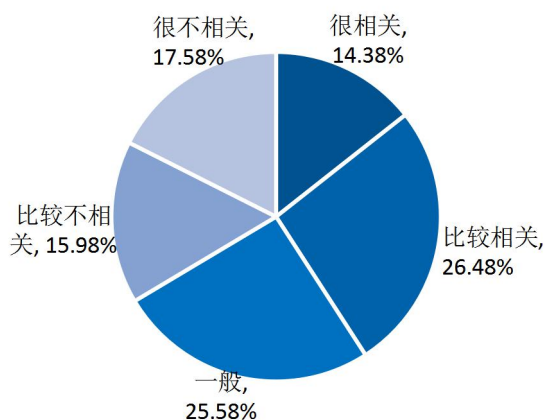


图 3- 11 2017 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：飞行器制造工程和软件工程专业的专业相关度相对较高，均处于 80.00%及以上；而电子信息工程、自动化、通信工程和物流工程专业的专业相关度相对较低，均处于 60.00%以下。

表 3- 22017 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

院系	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
飞行器制造工程	0.00%	54.55%	36.36%	4.55%	4.55%	90.91%
软件工程	37.84%	21.62%	24.32%	2.70%	13.51%	83.78%
车辆工程	29.63%	29.63%	18.52%	11.11%	11.11%	77.78%
市场营销	15.38%	34.62%	26.92%	11.54%	11.54%	76.92%
汽车服务工程	3.33%	46.67%	23.33%	20.00%	6.67%	73.33%
机械设计制造及其自动化	6.67%	33.33%	26.67%	20.00%	13.33%	66.67%
人力资源管理	23.53%	13.73%	27.45%	17.65%	17.65%	64.71%
能源与动力工程	24.00%	28.00%	8.00%	20.00%	20.00%	60.00%
电子信息工程	5.56%	16.67%	36.11%	27.78%	13.89%	58.33%
自动化	7.50%	20.00%	30.00%	20.00%	22.50%	57.50%
通信工程	6.56%	22.95%	27.87%	14.75%	27.87%	57.38%
物流工程	15.79%	21.05%	15.79%	15.79%	31.58%	52.63%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.90%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（24.14%）。

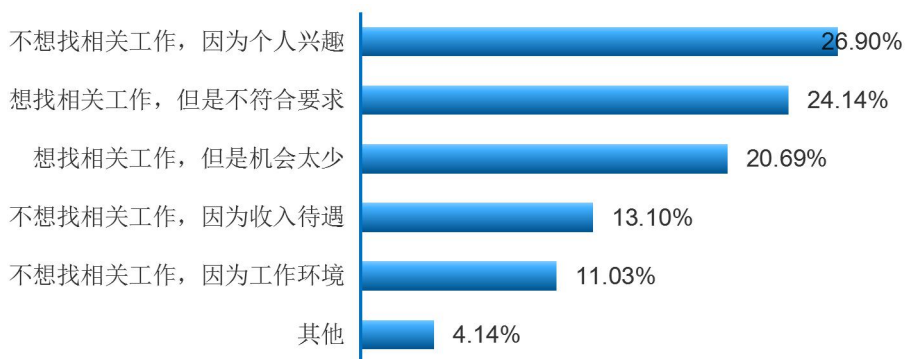


图 3- 122017 届本科毕业生从事不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2017 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 91.80%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 90.41%。从均值来看，均处于 3.01 分及以上（5 分制），处于“一般”水平。

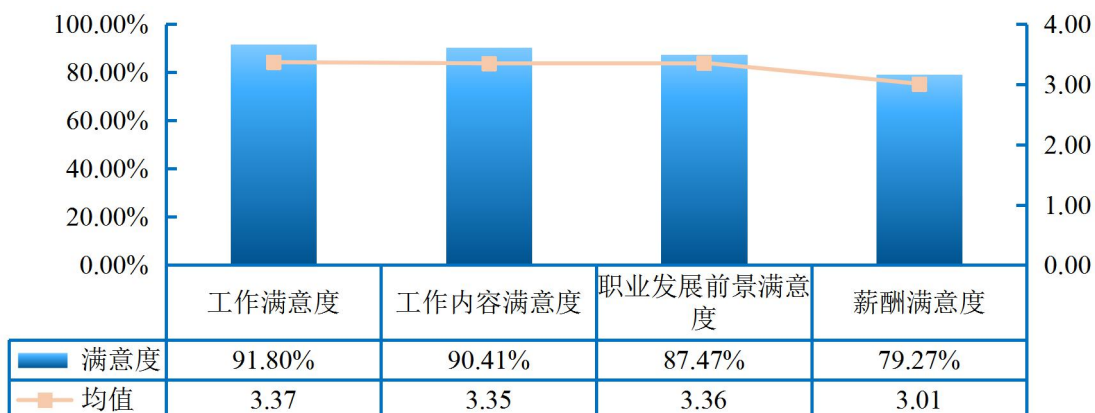


图 3-13 2017 届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2017 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.94%，其中“很符合”所占比为 9.40%，“比较符合”所占比例为 30.96%。

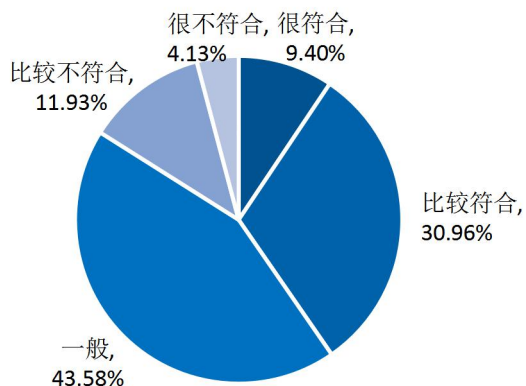


图 3-14 2017 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：75.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到比较满意。

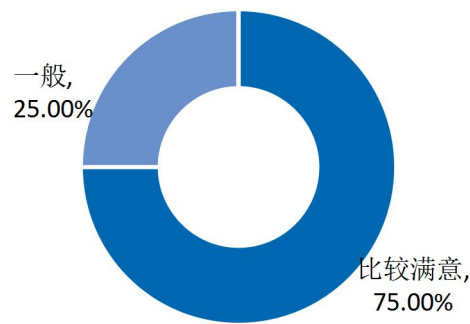


图 3-15 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2017 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 75.00%；其次是“适应能力”（60.00%）及“沟通能力”（50.00%）。

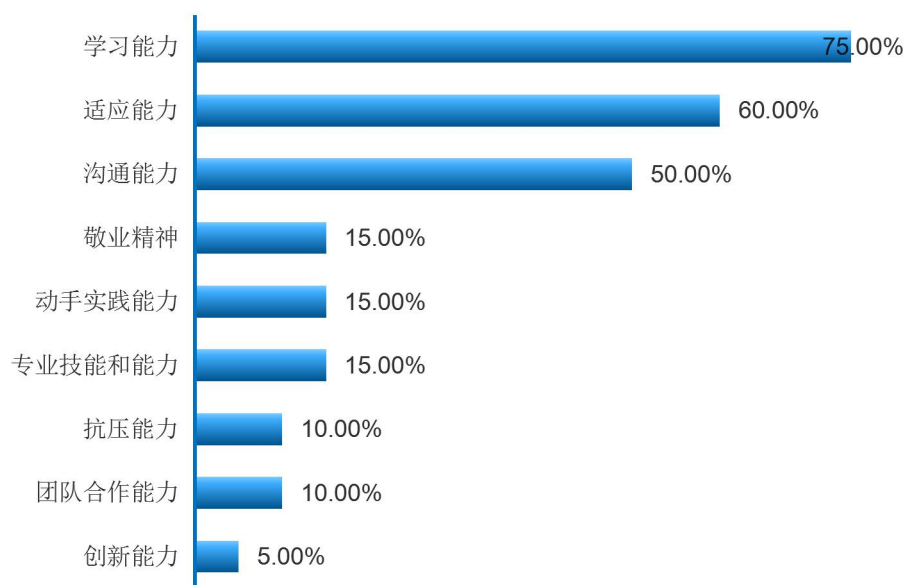


图 3-16 用人单位对 2017 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2017届毕业生规模较2016届有所增长，初次就业率稳中有升，始终保持在87.00%以上，就业状况良好；其中2017届专科毕业生初次就业率与2016届基本持平，本科毕业生初次就业率较2016届同期上涨4.44个百分点。

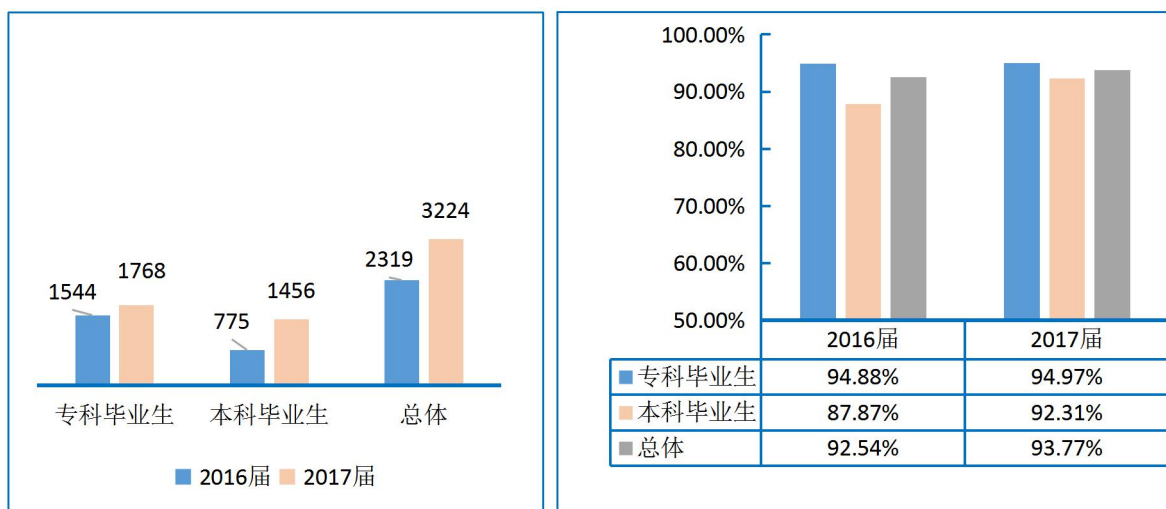


图 4- 12016-2017 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：毕业生就业三方协议。

二、单位就业仍为主流，继续深造比例保持稳定

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2017届毕业生单位就业人数占比达到85.20%，与2016届基本持平。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近两届毕业生深造比例维持在8.50%左右，基本保持稳定；可见毕业生“继续深造”意愿不减，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

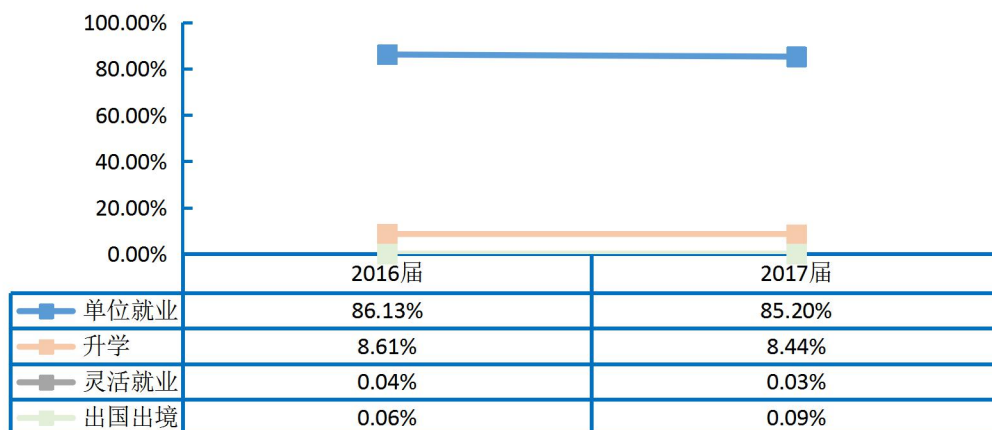


图 4- 22016-2017 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业；灵活就业指自主创业。
数据来源：毕业生就业三方协议。

三、以区内就业为主，同时面向东部发达地区为主旋律

如下图所示，学校近两届毕业生在自治区内就业的比例高达 43.00%以上；同时在东部地区就业的比例也达到了 43.00%以上。这一流向与学校办学定位和就业方向相契合。

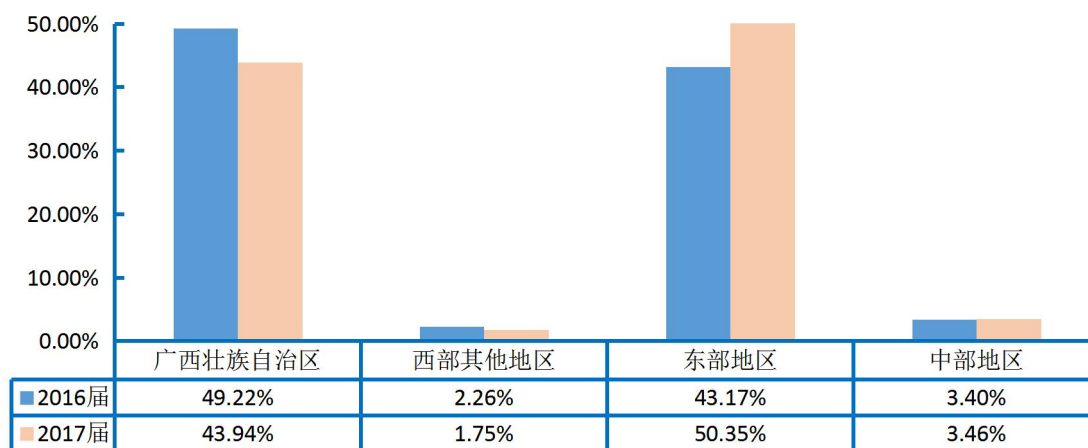


图 4- 32016-2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：毕业生就业三方协议。

四、依托私营企业、国有企业和三资企业合理分配人才资源

私营企业、国有企业、三资企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 97.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，国有企业和三资企业为近两届毕业生第二大流向，呈逐渐减少态势；其中 2017 届毕业生流向国有企业的比例比去年同期下降 3.20 个百分点，流向三资企业的比例较去年同期下降 2.42 个百分点。

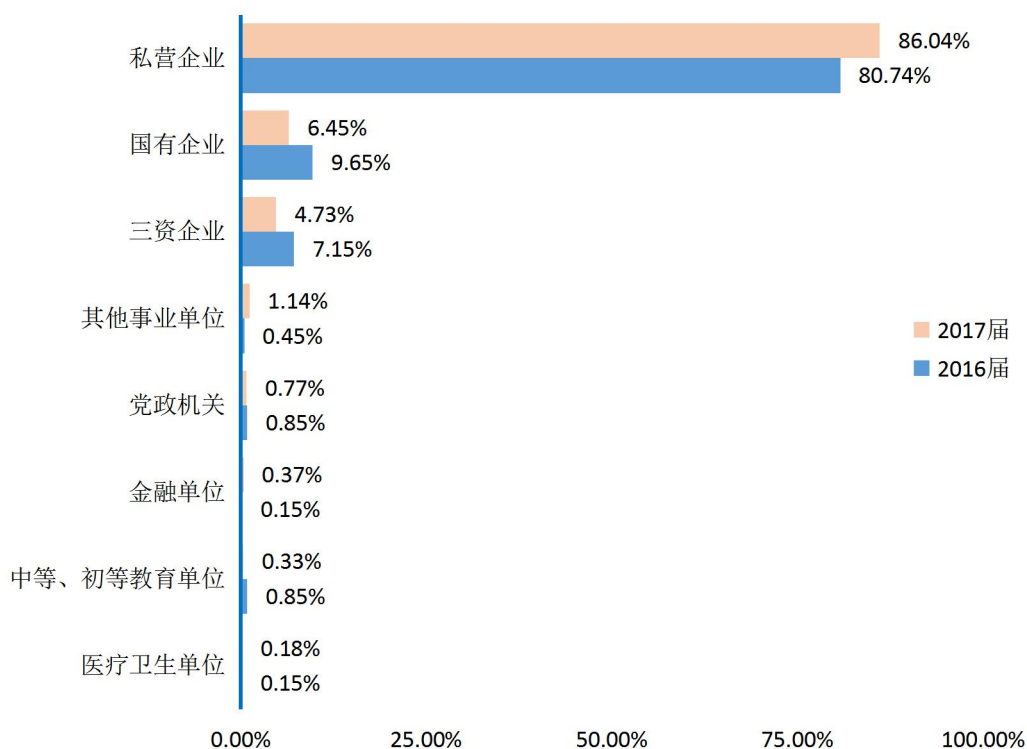


图 4- 42016-2017 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：毕业生就业三方协议。

五、行业分布呈现多样化，制造领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售

业”、“交通运输、仓储和邮政业”、“租赁和商务服务业”等多个行业；其中“制造业”领域为近两届毕业生主要行业流向，占比均处于 25.00%以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

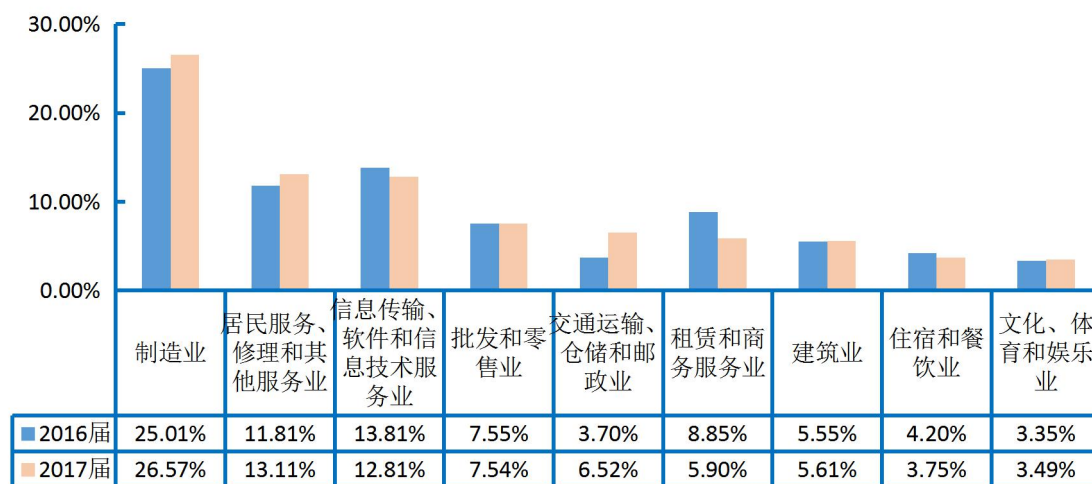


图 4- 52016-2017 届毕业生就业行业分布

数据来源：毕业生就业三方协议。

六、 月均收入水平呈上浮趋势， 就业质量稳步提升

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2016 届相比，2017 届专科毕业生的月均收入上涨 259.12 元，薪酬水平上浮 8.01 个百分点；2017 届本科毕业生的月均收入上涨 502.50 元，薪酬水平上浮 14.99 个百分点。

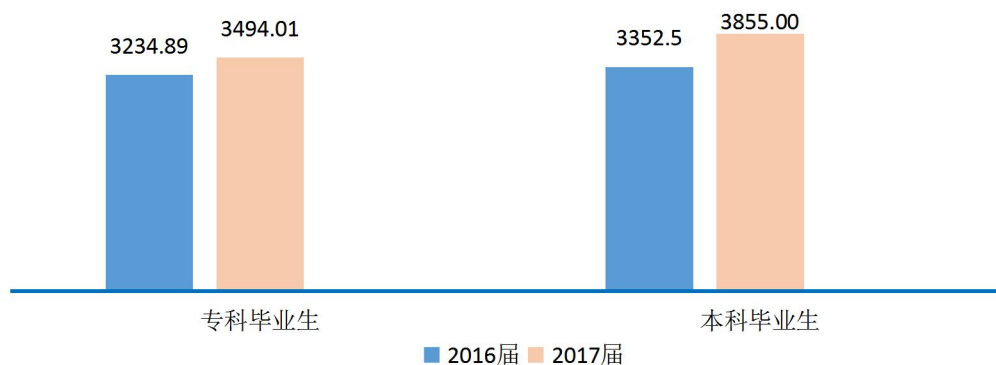


图 4-6 2016-2017 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：毕业生就业三方协议。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校满意度：94.88%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，专科毕业生对母校的满意度达到93.83%，本科毕业生对母校的满意度达到95.85%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

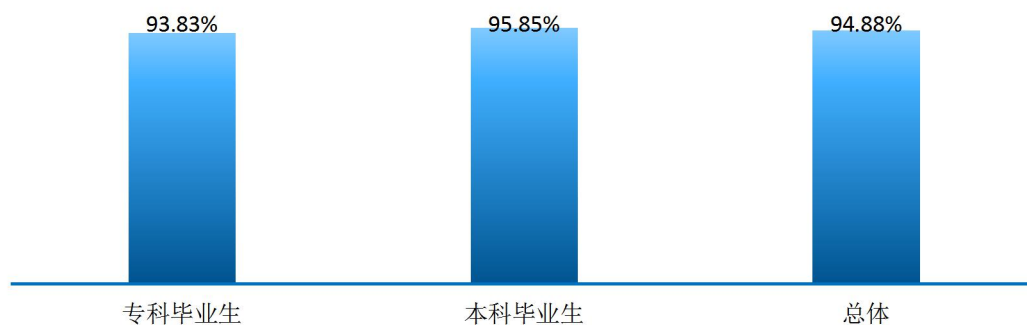


图 5- 12017 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：44.98%的 2017 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；41.93%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 13.09%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，专科毕业生对母校的推荐度为 48.15%，本科毕业生对母校的推荐度为 42.08%。

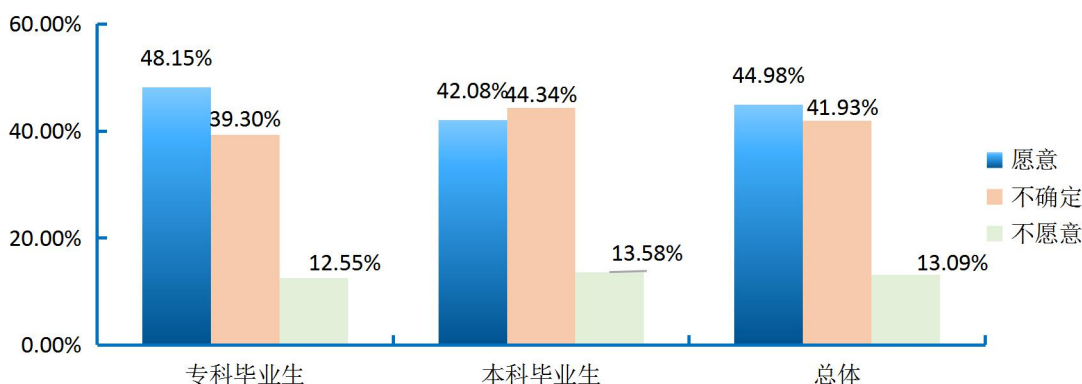


图 5- 22017 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1.实践教学环节

总体满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，86.76%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平；其中专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 86.34%，本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 87.15%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

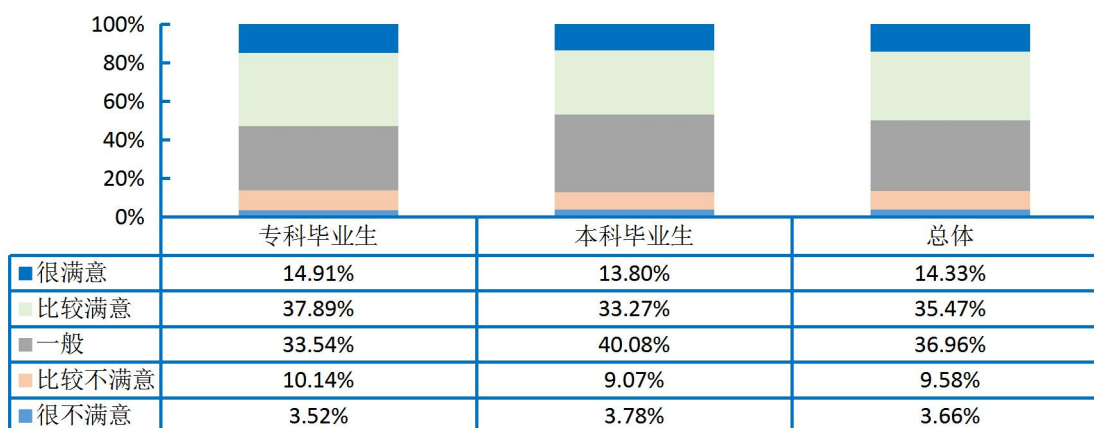


图 5- 32017 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师

总体满意度：2017 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.29%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 98.00% 以上，均值均为 3.96 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 3.70 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

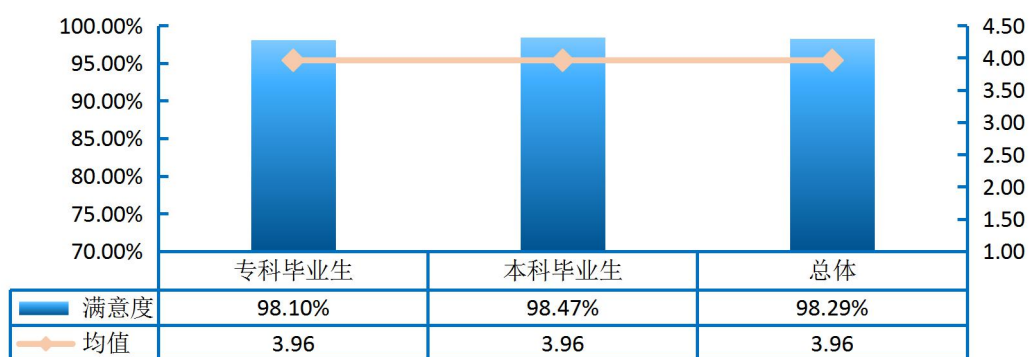


图 5-4 2017 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-12 2017 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	98.73%	4.04	99.24%	4.04	99.00%	4.04
教学水平	97.67%	3.95	97.89%	3.88	97.79%	3.91
与学生课外沟通交流	96.60%	3.79	94.43%	3.70	95.46%	3.75

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

3. 教育教学总体评价

总体满意度：94.86% 的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中专科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 95.03%，本科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 94.71%。从均值来看，均处于 3.60 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；

可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

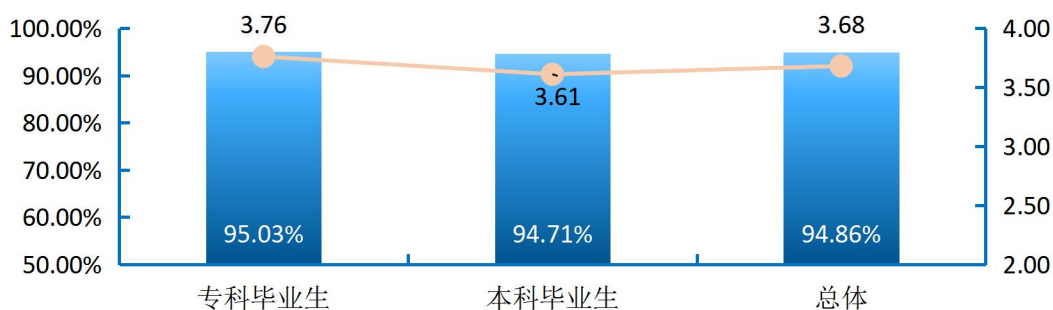


图 5- 2017 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

专科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2017 届专科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、发现和解决复杂问题、信息搜集与获取、逻辑推理、倾听理解、服务他人、情绪感知、阅读理解和判断决策；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 78.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“服务他人”和“倾听理解”的满足度较高，分别为 95.76% 和 93.33%。

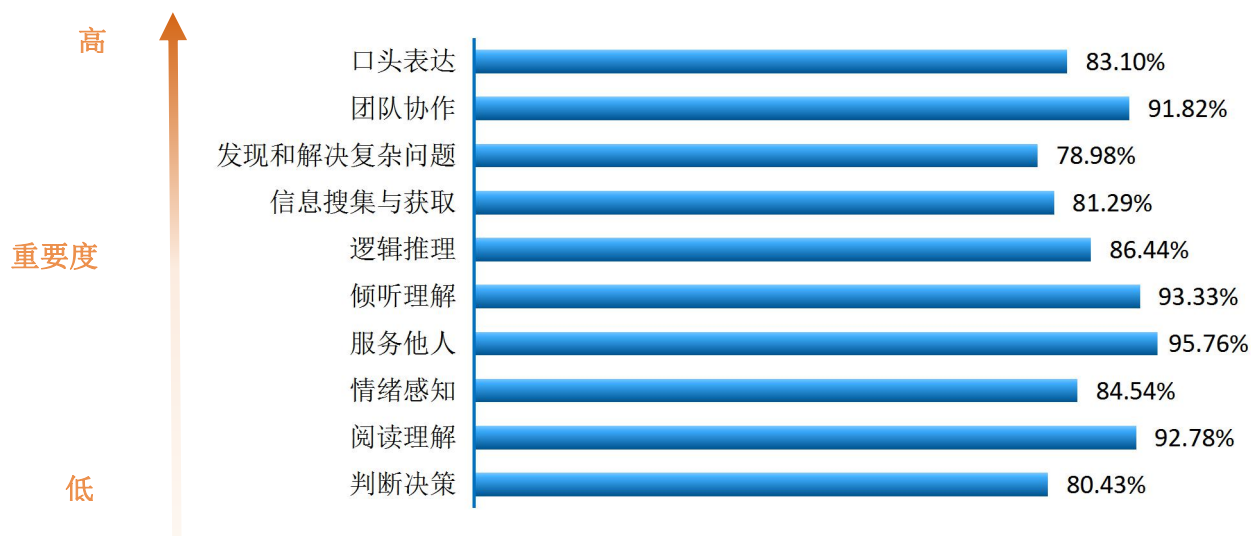


图 5- 62017 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、信息搜集与获取、逻辑推理、发现和解决复杂问题、倾听理解、服务他人、阅读理解、情绪感知和时间管理；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 86.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中“团队协作”的满足度较高，达到 97.17%。

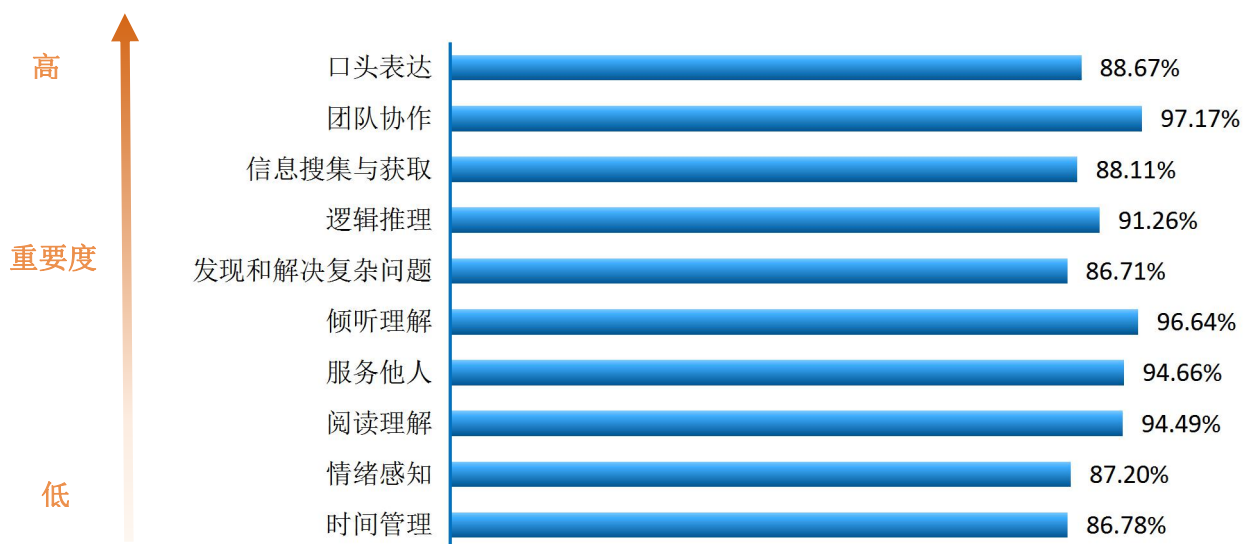


图 5- 72017 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

桂林航天工业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度达到 94.88%，44.98% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.86%，对母校实践教学环节的满意度为 86.76%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”和“毕业实习”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”和“课堂教学效果不好”。用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够提高工作动手实践能力、专业技能和能力以及抗压能力。因此，学校将进一步发挥办学优势。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、毕业生家长对学校的评价

学校的发展离不开社会和学生家长的支持，通过对毕业生家长的调查，了解家长对学校的满意情况，从而为学校科学有效地推进教学管理和服务工作提供重要依据。本次调查采用电话调查的形式，共收到 20 位较配合的家长的反馈，调查结果具体内容如下：

（一）学校总体满意度

在对学校的总体满意度中，有 95.00%的家长对学校感到满意，5.00%的家长表示不确定。

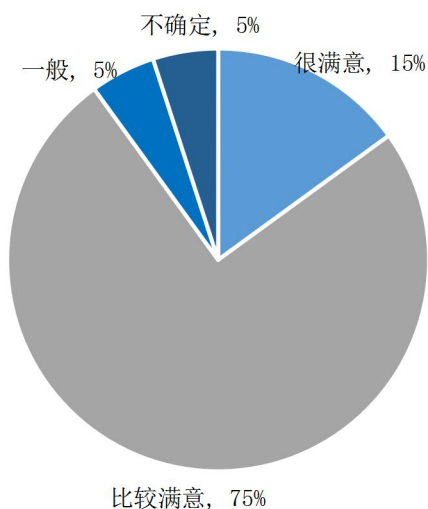


图 5-8 家长对学校的总体满意度

注：满意度=很满意+比较满意+一般。

（二）对就业工作满意度

有 90.00%的家长表示对学校的就业工作感到满意，10.00%的家长表示不确定。

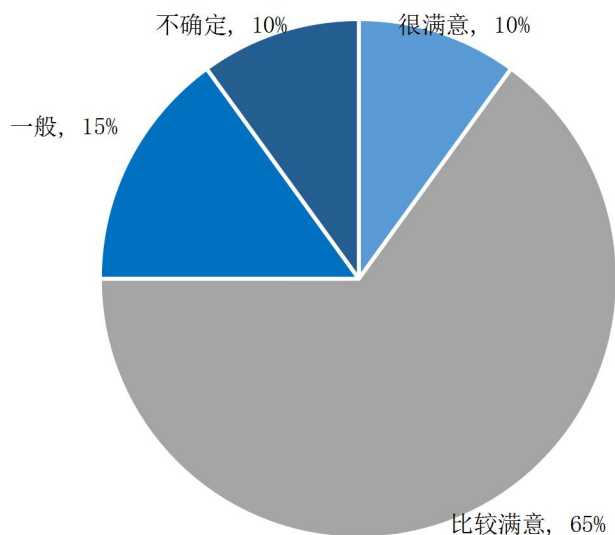


图 5-9 家长对学校就业工作满意度

注：满意度=很满意+满意+一般。

(三) 对教学满意度

有 75.00%的家长表示对学校的教学感到满意，25.00%的家长表示不确定。

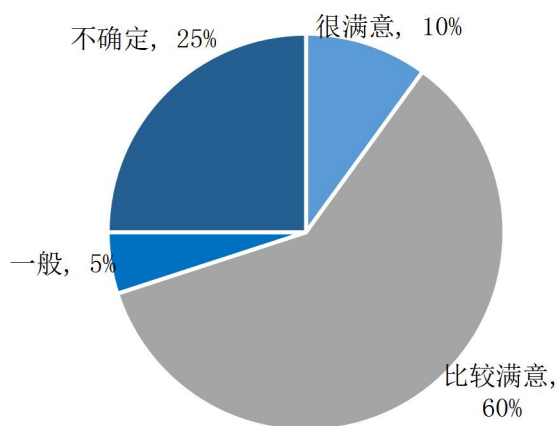


图 5-10 家长对学校教学满意度

注：满意度=很满 +满意+一般。

(四) 对学校管理满意度

80%的家长认为对学校的管理感到满意，20%的家长觉得不能确定。

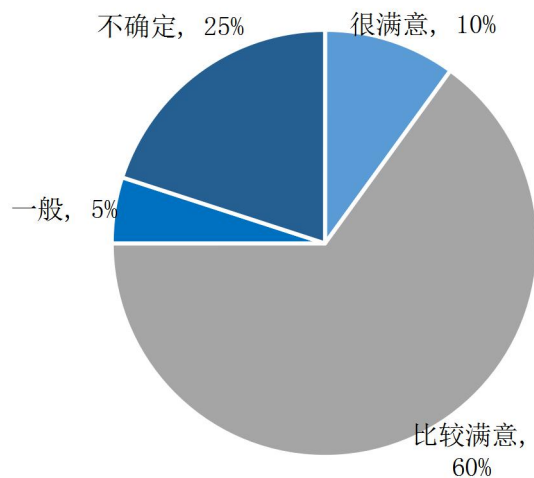


图 5-11 家长对学校管理满意度

注：满意度=很满意+满意+一般。

三、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届毕业生专科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，电子信息工程技术、通信技术专业等 33 个专业的就业率均处于 90.00%及以上；只有工程造价和影视多媒体技术专业就业率低于 90.00%，分别为 89.17%和 86.96%。专业相关度方面，动漫设计与制作专业的专业相关度相对较高为 90.00%；而旅游管理、工商管理、工商管理专业和国际贸易实务专业的专业相关度相对较低，均处于 50.00%以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。2017 届毕业生本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，车辆工程、物流工程专业等 10 个专业的就业率均处于 90.00%以上；飞行器制造工程和通信工程专业就业率低于 90.00%，分别为 85.23%和 84.97%。专业相关度方面，飞行器制造工程和软件工程专业专业的专业相关度相对较高，均处于 80.00%及以上；而电子信息工程、自动化、物流工程和通信工程专业的专业相关度相对较低，均处于 60.00%以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度

的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

四、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2017 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理”、“就业帮扶与推荐”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

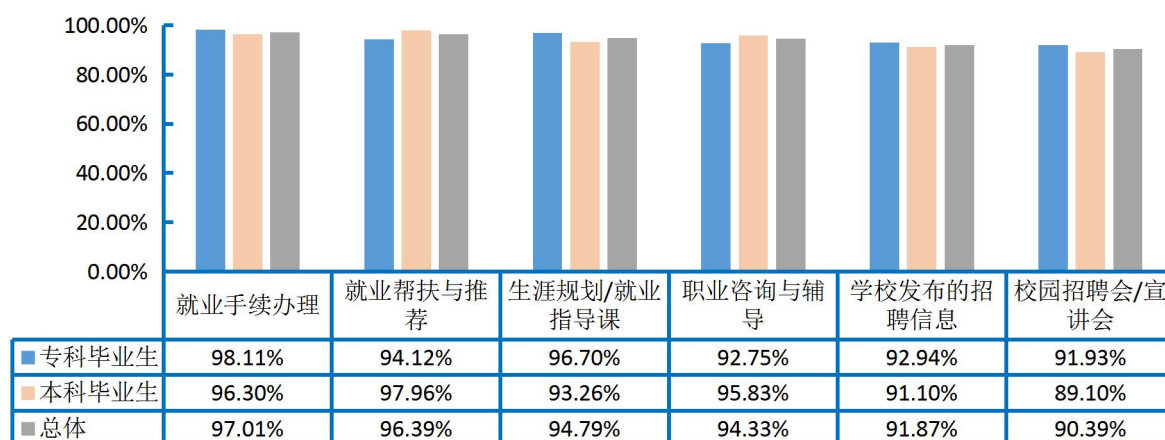


图 5-12 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2017 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

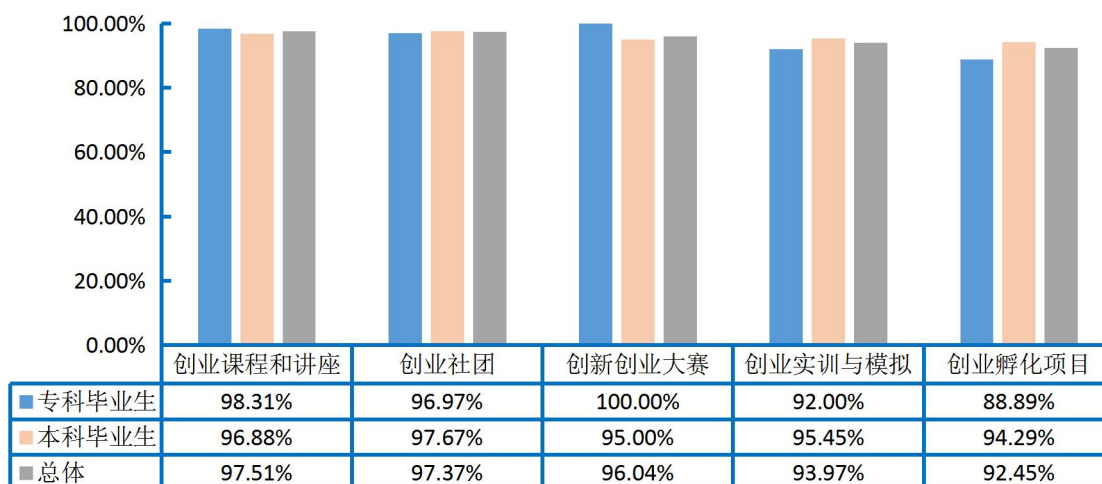


图 5-13 2017 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 96.67%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

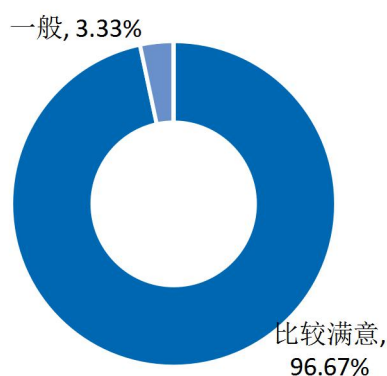


图 5-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（16.67%）、“增加招聘场次”（13.33%）这两个方面来加强就业工作。

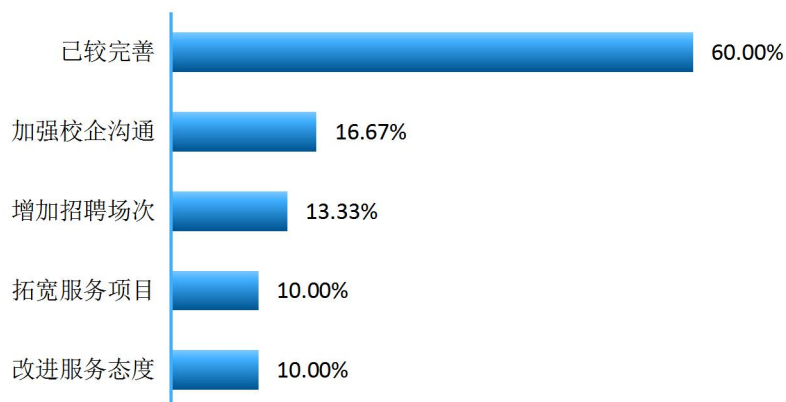


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 90.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

桂林航天工业学院 编